

# SVĚT INFORMACE PRO VÁS

# NEZISKOVKY VEK

VI. ROČNÍK

09 ZÁŘÍ 2014

STÁHNĚTE SI ČASOPIS NA [WWW.NEZISKOVKY.CZ](http://WWW.NEZISKOVKY.CZ) / ODEBÍREJTE EMAILEM / INFORMUJTE O SOBĚ

## EDITORIAL

Září je měsíc plný změn. Nastávají chladnější dny, děti se vrací do školy a my dospělí si

uvědomujeme, že do konce roku zbývají „pouhé“ čtyři měsíce. „Život je změna“ – říká se a náš zpravodaj přináší změny dokonce dvě. V rubrice Z nabídky našich kurzů od nyní najdete ochutnávku nejzajímavějších témat, která naši lektori školí. Rubrika Poradna pak v každém čísle přinese konkrétní dotazy, se kterými se na nás obracíte, a poradí tak i dalším s podobnými problémy.



Vzdělávání je jedním z pilířů růstu (nejen) neziskových organizací. Proto se mu věnujeme také my, a to již více než dvacet let. Zabývá se jím i tematický článek na straně 8, který obsahuje také praktické tipy, jak co nejvíce využít ze školení a kurzů, kterých se plánujete zúčastnit. Na podzim se na Vás těšíme nejen na našich kurzech v Praze, ale nově také v Brně, kde zahájíme Odpoledním koktejlem 18. září v Café Práh.

Přeji Vám i tentokrát mnoho inspirativního čtení a krásné babí léto.

Věra Svobodová, ředitelka  
Neziskovky.cz



Jak si ze školení a kurzů pro svůj profesní růst, praxi, klienty i pro sebe samé odnést co nejvíc, radí v tematickém příspěvku zkušená HR manažerka Markéta Šulcová. **str. 8-10**

## FOND OTAKARA MOTEJLA ZAHÁJIL DRUHÝ ROČNÍK SOUTĚŽE

SPOLEČNĚ OTEVÍRÁME DATA

## O NEJLEPŠÍ APLIKACI NAD OTEVŘENÝMI DATY

České státní úřady, kraje i města postupně zpřístupňují své informace ve strukturovaných a strojově čitelných formátech, které umožňují jejich další využití. Cílem soutěže je podnítit zpřístupňování dat a ocenit kvalitní aplikace, které na otevřených datech staví nové služby prospěšné pro veřejnost.

Do soutěže Společně otevíráme data se mohou hlásit autoři aplikací z řad veřejnosti, studentů, neziskových organizací i firem. Aplikace bude možné přihlašovat od 2. 9. do 31. 10. 2014. Deset nejlepších získá finanční a věcné ceny. Po dobu soutěže budou účastníkům k dispozici mentoři z předních IT firem a organizací. Pravidla soutěže a další informace naleznete zde.



## Neziskovky mají novou Poradnu

Najdete ji na **str. 14** a pravidelně bude zodpovídat dotazy z oblasti zakládání, řízení a provozu neziskovek, personalistiky a vzdělávání zaměstnanců nebo sociálního podnikání. Věříme, že pro Vás bude poradna zdrojem informací a inspirace.

## Neziskovky v Trutnově

Již v pravdě kulturní OPEN AIR FESTIVAL TRUTNOV nabízí kromě skvělé hudby a jedinečné atmosféry také prostor pro prezentaci neziskových organizací. Jakou podobu měla „vesnička míru“ na letošním ročníku a co všechno v ní bylo (nejen) k vidění, se dočtete v reportáži na **str. 11**

Z OBSAHU



## „Doprovázíme mladé muže z dětských domovů na cestě do běžného života,“ popisuje oceněný projekt Lukáš Talpa

Jednou z úspěšných aktivit Ligy otevřených mužů (LOM) je projekt Patron, jehož cílem je usnadnit mladým mužům, kteří odcházejí ze zařízení ústavní výchovy, začlenění do společnosti. Projektu se dostalo i mezinárodního ocenění SozialMarie. O tom, jak „patroni“ pomáhají mladistvým najít cestu z ústavní péče k nezávislosti, se můžete dočíst v rozhovoru s projektovým manažerem LOMu Lukášem Talpou. **str. 5-6**



-red-

## Pestrá společnost představuje jedinečný projekt – Ponožkového psa

Ponožkový pes je unikátní projekt, jehož úkolem je přiblížit dětem a široké veřejnosti pomoc asistenčního psa v životě handicapované osoby a zároveň umožnit být netradičně a osobně zainteresován na jejich výcviku.

Počítá se, že se do projektu zapojí základní školy ze všech krajů České republiky (cca 100), a tedy více než 3 tisíce dětí. Děti budou v rámci výuky během září, října a listopadu vyrábět „ponožkové psy“ – jednoduché hračky z ponožek, které budou následně nabídnuty k prodeji. Výtěžek z akce půjde na výcvik asistenčních psů.

Zapojit by se měly i některé mateřské školy, domy dětí a mládeže, zájmová sdružení a domovy pro seniory. K akci se již nyní připojuje mnoho dobrovolníků. Projekt počítá se zapojením několika předních designérů a textilních výtvarníků, kteří by vyrobili exkluzivní kusy, které by na konci kampaně byly vydraženy.

Pro uhrazení výcviku jednoho asistenčního psa je potřeba získat 2 tisíce psů ponožkových.

Mnoho dospělých i dětí má psy rádo a ví, že mohou také významně pomáhat lidem s postižením v roli jejich asistentů. Běžně je asistenční pes spojován s osobou nevidomou, ale speciálně vycvičený psi asistent může významně zkvalitnit život i jiným skupinám. Jsou např. psi, kteří dokáží signalizovat záchvatovitě onemocnění (např. epilepsii), hlásit zvuky neslyšícím, asistovat lidem na vozíku nebo pomoci zklidňovat děti při canisterapii a přispívat tak ke zlepšení jejich psychického i fyzického stavu. Státem je bohužel hrazen pouze vodící pes pro nevidomé, ostatní



Děti v základních školách budou v rámci výuky vyrábět „ponožkové psy“ – jednoduché hračky z ponožek, které budou následně nabídnuty k prodeji. Výtěžek z akce půjde na výcvik asistenčních psů. Foto: [www.pestraspolecnost.cz](http://www.pestraspolecnost.cz)

kategorie tuto podporu nemají. Právě na výcvik těchto pomocníků se již 5 let specializuje Pestrá společnost, o. p. s., a plánovaná kampaň je na ně zaměřena.

Pestrá společnost, o. p. s., se již od roku 2009 zabývá kvalitním bezkotcovým výcvikem asistenčních psů (psi jsou umístěni a vychováni v přirozeném prostředí domácnosti, nikoliv v kotcích). Provádí výcvik vodících, signálních, asistenčních a canisterapeutických psů pro lidi se zrakovým, sluchovým, tělesným či kombinovaným postižením. Pestrá společnost má dvě základní priority – bezkotcový výcvik šetrný k psovi a ohleduplný k potřebám klienta a dále individuální péči o klienta. Je zaměstnavatelem osob s postižením (více než 50 % zaměstnanců), za což vlastní ochrannou známku Práce postižených v rámci národního programu Česká kvalita.

Zdroj: [www.pestraspolecnost.cz](http://www.pestraspolecnost.cz)

### Kluby Na cestě připravují mladé lidi z dětských domovů na další život

V dětských domovech žije přes čtyři tisíce dětí. Co ale nastane poté, až dosáhnou dospělosti a domovy opustí? Jak je připravit na přechod do běžného života, tedy na dobu, kdy cestičky neumetou tety a vychovatelé? Jedním z projektů, které se snaží mladým lidem opouštějícím dětský domov cestu usnadnit, jsou Kluby Na cestě.

Střet s realitou běžného života

může být drsný, zvláště pro ty mladé lidi, kteří brali jako samozřejmost, že za ně vše vyřizoval automaticky někdo jiný. Z pohledu běžného člověka se zdá nepochopitelné, že někdo nikdy nebyl na úradě, na poště, nešel sám do divadla, nevyřizoval si tramvajenku, nejel sám vlakem. Nepoznal, jaké to je spát v pokoji sám, připravit si snídani nebo nakoupit něco k večeři. Jen mlhavě tuší, jak bez nalinkovaného programu nakládat s volným časem.

„Děti z dětských domovů si zaslouží náš respekt. Zvládat běžné životní situace by se mladí dospělí měli naučit ještě dříve, než se za nimi zavřou dveře dětského domova. Díky podobným projektům můžeme posílit jejich sociální a profesní dovednosti,“ říká ministryně práce a sociálních věcí Michaela Marksová.

Na pracoviště správy sociálního zabezpečení v Olomouci zavítali mladí lidé z dětských domovů, aby zjistili, kde, jak a co vyřídí, až to budou sami potřebovat.

„Do projektu jsme se velmi rádi zapojili a snažili jsme se dětem co nevhodnější formou a praktickými příklady přiblížit agendu našeho úřadu. Byla jsem velice mile překvapena zájmem dětí i jejich dotazy k jednotlivým tématům,“ rekapituluje Alena Šmotková, ředitelka Okresní správy sociálního zabezpečení Olomouc, a dodává: „Myšlenka projektu Kluby Na cestě je z mého pohledu velmi vhodnou formou, jak děti z dětských domovů připravit do běžného života.“

Tato oboustranně prospěšná exkurze byla jednou z konkrétních akcí projektu financovaného

z Evropského sociálního fondu. „Do Klubů Na cestě jsme zapojili dětské domovy v Olomouci, Prostějově, Plumlově a Zábřehu na Moravě, včetně pobočky domova ve Štítech,“ říká Pavel Němeček z olomouckého Sdružení D, které je realizátorem projektu.

„Děti se díky projektu přiučily novým sociálním dovednostem a schopnosti improvizovat.

V reálném životě to jistě ocení,“ vyzvedává klady projektu vedoucí dětského domova v Zábřehu na Moravě Martin Žahourek.

„Teď se nacházíme zhruba v polovině projektu. Po prázdninách přistoupíme k další fázi, pracovně ji říkáme „provázení“. Mladé lidi, kteří domovy již brzy opustí, dostaneme do praktických situací běžného života, a to za doprovodu dobrovolníků, především studentů Pedagogické fakulty Univerzity Palackého v Olomouci. Začneme tak naplňovat onu prožitkovou část projektu,“ těší se do další práce Pavel Němeček.

Zdroj: [www.mpsv.cz](http://www.mpsv.cz)

### Dát šanci stojí jen Vaše odhodlání

Občanské sdružení IQ Roma servis ve spolupráci s dalšími neziskovými organizacemi a samotnými Romy spustilo 4. srpna pokračování úspěšné kampaně „My pracujeme“ s novým výstižným podtitulem "Dát šanci stojí jen Vaše odhodlání". Tento podtitul reaguje na cílovou skupinu a cíl kampaně, což jsou zaměstnavatelé a podpora zaměstnanosti Romů.

Celostátní kampaň má několik nástrojů, přičemž jedním z nejdůležitějších je webová stránka [www.mypracujeme.cz](http://www.mypracujeme.cz). IQ Roma servis ve spolupráci s dalšími neziskovými organizacemi jejím prostřednictvím může přímo vytvářet a vkládat profily svých romských klientů hledajících práci. Stránka současně poslouží zaměstnavatelům jako nástroj pro nalezení uchazeče o zaměstnání spolu s referencemi organizace, která je s dotyčným klientem v přímém kontaktu.

Motivací pro zaměstnavatele může být – kromě získání pracovníka, který má zájem opravdu pracovat – i získání značky Ethnic Friendly zaměstnavatel. Tato značka slouží jako ocenění pro ty zaměstnavatele, kteří se hlásí k zásadě rovného zacházení s etnicí odlišným obyvatelstvem a ve své personální praxi tuto zásadu naplňují. Několikaletá praxe s udělováním této značky ukázala, že titul Ethnic Friendly zaměstnavatel může pro firmu znamenat

Roma MATRIX, evropského projektu, který si klade za cíl boj proti rasismu, netoleranci a xenofobii vůči Romům a zvýšení jejich integrace skrze akční programy napříč Evropou. Roma MATRIX je veden Migration Yorkshire a je partnerstvím 20 organizací z 10 členských zemí EU, v nichž žije 85 % romské populace Evropské unie (více na stránkách [www.romamatrix.eu](http://www.romamatrix.eu)). Projekt je finančně podporován programem Evropské unie „Základní práva



**Romové se vydávají do ulic města Brna a prostřednictvím sloganů a vlastních osobních příběhů se snaží nabourávat předsudky vůči svému etniku.** Foto: [www.iqrs.cz](http://www.iqrs.cz)

získání společenské prestiže a významného vlivu při kooperacích se zahraničními partnery. Více na [www.ethnic-friendly.cz](http://www.ethnic-friendly.cz).

Dalšími nástroji podpory cílů kampaně jsou televizní spoty, které mimo jiné prezentují zkušenosti zaměstnavatelů s pracovníky romského etnika. Spoty budou odvysílány během měsíce srpna v celostátních televizích s odkazem na právě zmiňovaný web [www.mypracujeme.cz](http://www.mypracujeme.cz). Televizní spoty je možné shlédnout také zde:



Kampaně „My pracujeme – Dát šanci stojí jen Vaše odhodlání“ je realizována v rámci projektu

a občanství“. Realizace kampaně je spolufinancována příspěvkem Ministerstva práce a sociálních věcí ČR a Jihomoravského kraje.

*„Několik let pročítám nebo poslouchám diskuze, že Romové pracovat nechtějí, a různé argumenty, proč tomu tak je, ať už ze strany majority nebo Romů. Myslím si, že je ideální čas přestat se vzájemně obviňovat a odhodlat se k činům. Zaměstnavatelé, odhodlejte se dát šanci Romům ukázat, že umí a chtějí pracovat. Romové, odhodlejte se říkat si o práci a o to, co opravdu chceme, více způsobu. Neobviňujte se, odhodlejte se,“* dodává Ivona Parčiová z IQ Roma servis, o. s.

Zdroj: [www.iqrs.cz](http://www.iqrs.cz)

## STAŇTE SE ÚSPĚŠNÝM MANAŽEREM NEZISKOVKY!

Chcete prohloubit své manažerské dovednosti a kompetence? Chcete nebo začnete působit na manažerské pozici v neziskové či příspěvkové organizaci? Nabízíme Vám kurz, který přináší ovoce!

### REKVALIFIKAČNÍ KURZ MANAŽER NEZISKOVÉ A PŘÍSPĚVKOVÉ ORGANIZACE

je akreditovaný u MPSV a MŠMT. S úspěchem ho realizujeme již řadu let. Předáme Vám v něm to nejlepší, co umíme. Přihlaste se a rozšířte řady našich spokojených absolventů! Časová dotace: 120 hodin

#### KURZ VÁM PŘINESE:

- a) přehled v oblasti řízení organizace,
- b) zlepšení manažerských schopností a dovedností,
- c) efektivnější vedení a řízení organizace,
- d) nové kontakty a zkušenosti,
- e) osvědčení o rekvalifikaci.

Partnerem rekvalifikace je **Wolters Kluwer, a. s.**

Každý účastník obdrží slevový kupón na předplatné UNES online s časopisem a slevový kupón na knihy z e-shopu Wolters Kluwer. Každý desátý přihlášený účastník získá knihu od Wolters Kluwer zdarma.

Díky novým partnerům se nám pro Vás podařilo snížit cenu o téměř 5.000 Kč, a to na **19.860 Kč!**



## JAK NA TO, ABYSTE SE NEUTOPILI V PAPIRECH?

**Jednoduše! Pochopte, proč je píše-  
te a k čemu vám a vašim spolupra-  
covníkům mají sloužit!**

Na dokumentaci v sociálních služ-  
bách je třeba se dívat optikou dvou  
základních rozměrů. Jednak jde  
o dokumentaci, která sleduje průběh  
a obsah pomoci a podpory vašeho  
klienta ve vaší službě. Druhý pohled  
na dokumentaci souvisí s tím, že  
díky ní víte, jak, kdo a co bude ve  
vaší službě vykonávat, i kdybyste v ní  
sami nebyli anebo by v ní nepracova-  
vali ti, co v ní pracují nyní. Složitě?  
Kdepak, podívejte se:

*"Vezmi 250 g hladké mouky, přidej  
k tomu dvě vejce, 100 g cukru krupice,  
125 g másla, 5 lžic mléka, lžičku cuk-  
ru a lžici nasekané čokolády. Nakonec  
přidej lžičku prášku do pečiva."*

Poznááte to? Recept na babiččiny

*přijde zájemce o službu, jsme rádi, že  
ho vidíme. Že k nám našel cestu. Že  
mu můžeme pomoci, poradit, potěšit  
ho. A my to opravdu umíme. V dané  
souvislosti stojí za zmínku i to, že jsme  
získali cenu za kvalitu Vychloubač  
roku 2014.* "). Taková správně vedená  
dokumentace ale také není dopis  
pro čtenáře (například: „*Součástí  
individuálního plánování je i rizikový  
plán. Na tom ale ještě pracujeme,  
bude hotov cca na podzim.*“).

S dokumentací průběhu (průchodu)  
klienta vaší službou je to obdobné.  
Jeho dokumentace by měla být sro-  
zumitelná jemu i vám, čitelná  
a respektující jeho chování, adresná  
tak, že každý pozná, kdo a kdy daný  
záznam vytvořil a samozřejmě vytvo-  
řená v souladu s legislativou (žádné:  
„*Pepíček dnes večer pěkně snědl celý  
talíř,*“ jak se lze dočíst v některých  
zařízeních pro osoby se zdravotním  
postížením v dokumentaci dospělých  
uživatelů). V dokumentaci klienta by

**„Jmenuji se Jana Sladká Ševčíková a od roku 2007 působím  
jako inspektorka kvality sociálních služeb MPSV.“**



Foto: Petr Sladký

muffiny. Každý, kdo se jen trochu  
vzná v kuchyni, by s tímto receptem  
měl zvládnout vytvořit ty úžasné,  
voňavé a lákavé hromádky pečiva  
k odpolední kávě nebo ranní snídani.

A s dokumentací pro řízení sociální  
služby je to totéž. Požadavek na  
její kvalitu totiž jednoznačně říká:  
srozumitelná, praktická, konkrétní,  
stručná a přitom výstižná. Rozhodně  
do ní nepatří příliš mnoho cizích  
slov (například: „*Cílem explorační  
zjistit u zájemce kongruenci s cílovou  
entitou.*“), ale ani příliš rozvláčný  
obsáhlý text, hraničící s výpravnou  
prózou (například: „*Když k nám*

nemělo být založeno to, co posky-  
tovateli nenáleží anebo nesouvisí se  
sociální službou (například cestovní  
pas nebo originály vysvědčení  
v pobytových službách).

Pokud máte zájem nalézt správnou  
formu vedení dokumentace ve své  
sociální službě, přijďte 10. 9. 2014 do  
Neziskovek.cz na kurz DOKUMEN-  
TACE V SOCIÁLNÍCH SLUŽBÁCH  
PODLE STANDARDŮ KVALITY  
SOCIÁLNÍCH SLUŽEB s akreditací  
MPSV.



## REKVALIFIKAČNÍ KURZ SPECIALISTA FUNDRAISINGU A PR

**CHCETE PRONIKNOUT DO TAJŮ  
FUNDRAISINGU A PUBLIC RELATIONS?**

PŘINÁŠÍME VÁM TEMATICKY UCELENÝ KURZ,  
KTERÝ VÁM V TOM POMŮŽE.

JEDNOTLIVÝMI KURZY VÁS PROVEDOU SPECIALISTÉ  
VE SVÝCH OBORECH. VZDĚLÁVACÍ PROGRAM  
JE AKREDITOVANÝ U MŠMT I MPSV.

ČASOVÁ DOTACE: 120 HODIN (16 VÝUKOVÝCH DNŮ).  
KURZ JE ZAKONČEN ZKOUŠKOU.

### Kurz Vám přinese:

- přehled v oblasti fundraisingu a public relations neziskové organizace,
- zlepšení schopností a dovedností potřebných k úspěšnému fundraisingu a PR,
- posílení sebevědomí při získávání zdrojů pro neziskovou organizaci,
- zvýšení vaší ceny na trhu práce neziskových organizací,
- nové kontakty a zkušenosti,
- osvědčení o rekvalifikaci.

Navíc budete mít příležitost sdílet zkušenosti s ostatními účastníky. Nepromeškejte jedinečnou šanci posunout se ve svém profesním životě zase o kousek dál a přihlaste se již nyní.

*„Konkrétně využijeme nejvíce metodiku práce s individuálními dárci a daňové aspekty FR. Nyní plánujeme naši FR strategii, a tak poznatky z kurzu využívám každý den. Mám je jako velbloud uložené v hrbu a vytahuji dle potřeby a studnice je nabitá opravdu vrchovatě.“* Ivana Sulovská, DiS., Centrum Kašpar, o. s.

**DÍKY NOVÝM PARTNERŮM SE NÁM PRO VÁS  
PODAŘILO SNÍŽIT CENU KURZU O TĚMĚŘ 5.000 KČ,  
A TO NA 18.840 KČ!**

**Přihlaste se zde: [cerna@neziskovky.cz](mailto:cerna@neziskovky.cz)**

### NAVŠTIVTE I NAŠE DALŠÍ KURZY AKREDITOVANÉ U MPSV.

- 9. 9. Komunikace s klientem v poradenství - Jana Ševčíková
- 29. 9. Úvod do standardů kvality v pečovatelských službách  
Marcela Hauke

Kompletní nabídku kurzů najdete ZDE

**Dokumentace  
kvality**



**Komunikace**



**Úvod do standardů**



PRÁCI S MLADISTVÝMI SE VĚNUJE PATRON – JEDEN Z OCENĚNÝCH ČESKÝCH PROJEKTŮ, KTERÝ ZÍSKAL PRESTIŽNÍ CENU SOZIALMARIE. OCENĚNÍ UDELUJE RAKOUSKÁ NADACE UNRUHE INICIATIVÁM, KTERÉ INOVATIVNÍM ZPŮSOBEM ŘEŠÍ SOCIÁLNÍ PROBLÉMY. O NOVINKÁCH, KTERÉ PATRON PŘINÁŠÍ, ALE TAKÉ O PŘÍNOSECH SAMOTNÉHO OCENĚNÍ I PLÁNECH DO BUDOUCNA JSME SI POVIDALI S LUKÁŠEM TALPOU, PROJEKTOVÝM MANAŽEREM A LEKTOREM LIGY OTEVŘENÝCH MUŽŮ, KTERÁ ZA PROJEKTEM PATRON STOJÍ.

objevilo několik článků o projektu v dalších médiích. My, tedy LOM spolu s partnerskou organizací Múzy dětem, jsme po získání ocenění vydali tiskovou zprávu, kterou mnoho celostátních médií převzalo. S oceněním spojená prezentace jistě pomohla projektu ke zviditelnění. Také vnímáme, že ocenění dalo projektu větší kredibilitu, což vítáme zejména při jednáních s dětskými domovy, pro jejichž klienty je projekt určen. Zda přineslo ocenění větší prestiž Lize otevřených mužů se těžko hodnotí.

**V čem hodnotíte, že je váš projekt nový, že přichází s nějakou sociální inovací?**  
Projekt Patron spojuje dohromady expertní dovednosti obou partnerských organizací,

děti, které je připravují na život po opuštění dětského domova. Náš projekt ale tuto nabídku rozšiřuje o individuální doprovázení zralým mužem. V tom je zatím jedinečný.

**Jak jste s fungováním svého projektu spokojeni? Můžete ve zkratce čtenářům přiblížit přínos projektu?**

Popravdě řečeno, dosavadní průběh projektu překonal naše očekávání. I přes zkušenosti, které v LOMu a Múzách dětem s cílovými skupinami máme, jsme si vůbec nebyli jisti, jaký zájem budou mít mladí muži z dětských domovů o dlouhodobý vztah s mužem o generaci starším, a spíše jsme čekali, že se v podstatě uměle navázané vztahy budou rozpadat. V loňském roce začalo 12 patronských dvojic

# „Doprovázíme mladé muže z dětských domovů na cestě do běžného života,“

popisuje oceněný projekt Patron **Lukáš Talpa**



**Proč jste se rozhodli ucházet o ocenění SozialMarie? Jak cenu vnímáte?**

Liga otevřených mužů (LOM) vnímá cenu SozialMarie rakouské nadace Unruhe jako významné mezinárodní ocenění pro projekty, které se snaží v sociální oblasti přicházet s novými nápady a zároveň touto cenou nadace poukazuje na potřeby v sociální oblasti, kterým se často nedostává tolik pozornosti, kolik by si zasloužily. K rozhodnutí ucházet se o tuto cenu nás vedla jednak snaha více zviditelnit náš projekt Patron, případně získat zpětnou vazbu k fungování projektu. Měli jsme naději, že při případném úspěchu projektu se podaří najít strategického partnera pro udržení financování projektu a samozřejmě v našich myslích byla i případná finanční odměna.

**Pozorujete, že získání ocenění nějakým způsobem pomohlo (např. ke zviditelnění, větší prestiži) vaší organizace?**

Hned po samotném ceremonálu jsem měl možnost mluvit s redaktorem Radiožurnálu, který o ocenění připravil příspěvek. Také se, pravděpodobně z přičinění nadace Unruhe,

Ligy otevřených mužů a Múz dětem. LOM má mnoholeté zkušenosti v práci s muži a podporuje jejich úsilí o kvalitní život. Múzy dětem mají pak dlouholeté zkušenosti v práci s mládeží v dětských domovech. Projekt využívá zkušenosti obou těchto organizací k přípravě dospělých mužů na doprovázení mladých mužů z dětských domovů na cestě do běžného života po opuštění dětského domova. Využíváme k tomu známý model Big Brother, který zde aplikujeme na vztah dospělého muže a mladého muže z dětského domova. Dětem v dětských domovech často chybí pozitivní mužské vzory a osobní zkušenost s tím, jak funguje život mimo instituci. Největším přínosem pro mladé muže je čas strávený s dospělým chlapem, o jehož pozornost se nemusí dělit s nikým dalším. To je v dosavadní praxi nejrůznějších pomáhajících projektů naprosté novum a oceňují ho nejen pracovníci dětských domovů, ale hlavně sami, do projektu zapojení, kluci.

Je mnoho projektů, které se zaměřují na podporu malých dětí v dětských domovech, někdy i aplikováním modelu Big Brother nebo různými zážitkovými kurzy pro starší

a po roce se spolu stále setkává 8 z těchto dvojic. Letos v dubnu začalo 13 patronských dvojic a některé dvojice se spolu za tu dobu sešly již několikrát. To nám ukazuje, že jsme se s projektem poměrně přesně trefili do potřeby, kterou mladí muži mají. V dětských domovech mají děti zajištěnou spoustu různých aktivit, ale často jim chybí to, co my považujeme za naprosto samozřejmé, běžné, každodenní. A tím může být třeba společná výprava na dřevo, možnost popovídat si o vztazích, pomoc v výběrem školy, návštěva fotbalového zápasu. Základem projektu je individuálně strávený čas mladého muže s jeho patronem. Na těchto setkáních mluví o zcela obyčejných věcech, byť někdy dojde i na věci důležité, týkající se budoucnosti mladého muže. Patroni jsou pro tuto svoji roli proškoleni odbornými guaranty LOMu a setkávají se na pravidelných supervizích, aby byly ošetřeny hranice vztahu s klientem, které jsou poměrně citlivé. Mladým mužům projekt také nabízí personalistické školení, kde si mohou vyzkoušet pracovní pohovor s profesionální personalistkou, a také kurz finanční gramotnosti. Ze zpětných vazeb z dětských domovů, od ře-



ditelů a vychovatelů slyšíme, že největším přínosem pro mladé muže je prostě to, že mají dospělého člověka, který jim nerušeně věnuje několik hodin v kuse. To dětem i přes veškerou snahu v dětských domovech nabídnout nedokážou. Mnoha lidem to může připadat málo, ale pro klienty dětských domovů je to naprosto nová a obohacující zkušenost. Pokud čtenáři chtějí o projektu vědět více, mohou se podívat na stránky projektu [www.ipatron.cz](http://www.ipatron.cz). Tam uvidí i fotografie z akcí, které v projektu pořádáme.

### Co uděláte, nebo jste již udělali s finanční prémie, kterou jste obdrželi?

V LOMu jsme se rozhodli finanční prémie – poté, co jsme odečetli náklady na cestu do Vídně – rozdělit mezi obě organizace rovným



Soukromá rakouská nadace Unruhe (Neklid) uděluje od roku 2005 cenu SozialMarie sociálně inovativním projektům, které předkládají řešení pro naléhavé společenské výzvy. Dávají prostor novým myšlenkám, inovativním odpovědím a poukazují na nové cesty. Reagují na nové sociální otázky či řeší známé problémy novými způsoby.

Každý rok oceňuje SozialMarie 15 projektů, které jsou odměněny celkovou částkou 42 000 EUR. K účasti jsou zvány projekty neziskových organizací, firem i jednotlivců z Rakouska, Maďarska, České republiky a částečně i z Německa, Chorvatska, Polska, Slovenska a Slovinska.

Foto: [www.ilom.cz](http://www.ilom.cz)

dílem, protože úspěch má projekt i díky dobře fungující spolupráci. Nakonec jsme se ale společně domluvili, že část peněz dáme na výrobu triček s logem Patron, která poslouží jako propagace projektu, a další část využijeme pro uspořádání společné akce s patrony. Oni především si totiž zaslouží ocenění za to, že do projektu šli, aniž by tušili, co je čeká a prošli tak cestu dalším patronům, kteří přijdou po nich. Svými zkušenostmi nám také pomáhají projekt vytvářet.

### Chystáte nějakou novinku do budoucna?

V loňském roce projekt započal podporou mladých mužů v dětských domovech ve dvou krajích. Letos jsme působnost rozšířili do dalších krajů a v příštím roce bychom rádi v tomto trendu pokračovali. Ze strany dětských domovů je totiž o projekt velký zájem. Rádi bychom také zapojili do projektu firemní týmy, předali know-how nějaké ženské organizaci, která by podobně podporovala mladé ženy na cestě z dětského domova do běžného života a v neposlední řadě je naším velkým snem, aby taková patronská doprovázení byla dětským domovům nabízena místní komunitou a nebylo potřeba, aby patron za mladým mužem cestoval třeba i několik hodin. Ze zkušeností z projektu víme, jak moc patronské setkávání usnadní bydlení nedaleko od sebe. A samozřejmě dál hledáme patrony, kteří by chtěli podpořit mladé muže z dětských domovů na jejich cestě do dospělého života.

Ptala se **Monika Otmarová**

## JEDEME ZA VÁMI DO BRNA!



### JIŽ NYNÍ SE MŮŽETE PŘIHLÁSIT NA KURZY:

#### Marka Jehličky: Jak využít sílu Facebooku ke svým cílům

8. 10. 2014

Facebook může vaší organizaci přinést mnoho dobrého. Poznejte jeho potenciál a využijte ho ke svému prospěchu. Naučte se vytyčit si správné cíle a nastavit komunikační strategii tak, abyste jich dosáhli s vynaložením co nejmenšího množství času i peněz.

**KLIKNI**

#### Karla Malého: Způsoby vedení účetnictví a daně v NNO

27. 11. 2014

Máte vést podvojný nebo jednoduchý účetnictví? Co bude lepší pro vaši organizaci? Jak při vedení účetnictví splnit všechny podmínky, stanovené zákonem pro NNO? Budete platit nějaké daně? Jaké přiznání máte podat a musíte vlastně vůbec nějaké podávat? To všechno se dozvíte na tomto semináři.

**KLIKNI**

#### Kateřiny Švidrnýchové: E-marketing a sociální sítě

1. 12. 2014

Poznejte potenciál a možnosti internetu jako doplňku ke klasickému fundraisingu a marketingu. Kurz je zaměřen na využití sociálních sítí a web 2.0 aplikací pro moderní a originální prezentaci organizace. Získáte přehled o sociálních sítích, osvojíte si několik internetových aplikací pro tvorbu komiksů, plakátů a prezentací. Součástí kurzu jsou základy content marketingu – jak se obsahově prezentovat na internetu. Ideální je, pokud mají účastníci vlastní notebook.

**KLIKNI**

#### Místo konání: InfoPoint Anabell, Milady Horákové 50, Brno.

Nabídka kurzů budeme průběžně doplňovat. Sledujte [www.neziskovky.cz/kurzy](http://www.neziskovky.cz/kurzy). Neváhejte nám napsat, o jaké kurzy máte v Brně zájem.

Kontakt: [kurzy@neziskovky.cz](mailto:kurzy@neziskovky.cz)

## Jak podporujete profesní růst svých zaměstnanců?



Profesní růst zaměstnanců podporujeme následovně: každý zaměstnanec si vyplní sebehodnotící dotazník,

který pak vyhodnocuje se svým přímým nadřízeným a poté s ředitelem – na základě výsledků vytváří zaměstnanec s ředitelem Individuální vzdělávací plán (IVP). Při tvorbě plánu upřednostňujeme déletrvající kurzy a školení před jednodenními semináři. Vzdělávání, které zaměstnanec absolvuje v souladu s IVP, financuje zaměstnavatel. Každý zaměstnanec v přímé práci (sociální služby a volnočasové aktivity) pracuje pod supervizí a má nárok na vykonání alespoň jedné stáže ročně. 1x měsíčně je setkání všech zaměstnanců, na které je vybráno formačně-vzdělávací téma.

Každoročně hodnotíme uplynulé období, kdy zaměstnanec obdrží zpětnou vazbu na své fungování. Na jejím základě si volí priority, na které se chce zaměřit v období následujícím.

**Mgr. Antonín Nevola,** ředitel, Salesiánské středisko mládeže – Dům dětí a mládeže Plzeň

Česká asociace pro psychické zdraví realizuje služby pro osoby trpící schizofrenií a jejich blízké. V současnosti máme více než 30 zaměstnanců a zavedený systém jejich profesního růstu. Nad rámec zákonem stanoveného vzdělávání se nám za poslední 3 roky podařilo zrealizovat 3 projekty financované z ESF zaměřené na vzdělávání sociálních pracovníků, pracovníků



v sociálních službách i vedoucích pracovníků. Od roku 2011 jsme za pomoci ESF investovali do vzdělávání bezmála 3

mil. korun. Při plánování vzdělávání vycházíme z individuálních potřeb zaměstnance a potřeb služby, v níž pracují. Snažíme se, aby profesní růst byl komplexní – zaměstnancům zajišťujeme jak teoretické vzdělání, tak supervize, intervize, mentoring, sebezkušenostní kurzy i stáže.

**Jan Martínek,** ředitel, Česká asociace pro psychické zdraví



Pracuji v NNO už od roku 1998 a vím, že dobrá neziskovka se dá dělat jen s dobrými lidmi. Mimo osobnostních předpokladů, které jsou klíčové pro

práci s lidmi, je pak nezbytné také kvalitní vzdělání. Mění se problémy našich klientů a s nimi i nároky na pomoc, kterou od nás očekávají. Rozšiřujeme nabídku svých služeb a s nimi jde ruku v ruce i další zvyšování a rozšiřování vzdělání. Nejedná se pouze o kurzy, které nás učí novým dovednostem a přináší nové vědomosti, ale také o psychotherapeutické výcviky a sebezkušenostní kurzy.

Samozřejmostí se staly intervize, individuální a skupinové supervize. Do našich lidí investujeme nemalé peníze, ale víme, že budou zúročeny profesionální prací.

**Pavel Tvrđík,** ředitel, Centrum J. J. Pestalozziho Chrudim

Díky strategickému plánování jsme si s kolegy rozdělili nové kompetence a profesní růst v organizaci. Kolegové si vyhledávají kurzy podle své zvolené kompetence samostatně a Maturus jim vybrané kurzy hraří. Kurzy čerpáme jak od Neziskovky.cz, tak z HUBu či komerčního sektoru.



Tento systém se nám osvědčil a pozorujeme výsledky i vyšší sebevědomí v daných kompetencích. Profesní růst tedy podporujeme jak kariéřním postupem, tak vzděláváním jednotlivých zaměstnanců „na míru“.

**Lenka Španihelová,** ředitelka, MATURUS o. p. s.

**SE** sociální ekonomika

# BEZPLATNÉ VZDĚLÁVACÍ KURZY

*Využijte vzdělávací kurzy orientované na sociální nebo podnikatelskou oblast:*

Podnikání, management, manažerské dovednosti • Finanční plánování, financování, fundraising • Sociální podnikání, sociální podnik • Lidské zdroje (HR) a personalistika



informace a termíny najdete na:  
**WWW.SEPROJEKT.CZ**



EVROPSKÁ  
UNIE



Evropský sociální fond. Praha & EU: Investujeme do Vaší budoucnosti

# Chystáte se na školení? Poradíme vám, jak z něj vytěžit co nejvíc!

Konečně se vám podařilo šéfa přesvědčit, že na tohle školení prostě musíte jít, že se mu vyplatí vás pár hodin či dnů v práci postrádat a případně i investovat do kurzovního. Na jednu stranu se těšíte, na druhou vaše účast na kurzu znamená, že pár hodin či dnů nebudete v práci, takže si ji budete muset velmi pravděpodobně napracovat už před kurzem či po něm, popř. i během večera doma, kdy byste se mohli věnovat své rodině, sami sobě či svým koníčkům... A já vám budu chtít z vašeho drahocenného času ještě další kousek ukrojit!

Ale hezky popořádku. Ať už je plánované školení jen pár hodinové či několikadenní, jeho přínosnost můžete velmi podpořit aktivitami, které mu



Fórum ředitelů 2014 – téma: CRM pro neziskovky. Foto: Jana Hunterová

bych měl ještě dělat a proč vůbec?

Vzdělávací kurzy, školení či tréninky jsou určitě dobré už samy o sobě – dozvíte se nové informace, které si často i prakticky vyzkoušíte, potkáte nové lidi, dozvíte se, jak to dělají jinde, co se jim osvědčuje a co ne. Způsobí ale tohle všechno samo o sobě nějakou změnu ve vaší práci a v tom, jak ji děláte? A jak to nové a využitelné ze školení „přirozeně a zlehka“ zapracujete do své denní pracovní praxe? Právě v tom vám velmi pomůže věnovat pár minut několika aktivitám před školením a následně i po něm.

Před kurzem je naprosto nezbytné připravit si svou „zakázku“. Jinými slovy, co od kurzu

minut času, které se vám bohatě vrátí. Pokud kurz navíc povede dobrý lektor, počítejte s tím, že i přes jeho předem daný rámec se vás na vaše očekávání zeptá, aby mu případně mohl průběh uzpůsobit a vybrat ta nejvhodnější cvičení a případové studie, které má připraveny. Pokud se vám lépe přemýšlí „nahlas“ a „s někým“, klidně to proberte se svým kolegou či manažerem, pokud spolu dobře vycházíte a podporuje vás v dalším růstu.

## PÁR PŘÍKLADŮ, JAK MŮŽE TAKOVÁ „ZAKÁZKA“ VYPADAT:

### KURZ: Základy individuálního fundraisingu

- Chci se dozvědět, jak si připravit plán individuálního dárcovství, co všechno musím vzít v potaz při jeho přípravě
- Chci získat další podněty a tipy pro plán aktivit pro individuální dárců v letošním roce, který mám na starosti
- Chci si potvrdit či opravit reálnost našeho plánu co do očekávaných příjmů od individuálních dárců v letošním roce, popř. i dalších letech

### KURZ: Pokročilé prezentační dovednosti

- Chci si připomenout teorii prezentace – jak se na ni připravit, na co myslet, práce s technickými pomůckami
- Chci získat zpětnou vazbu na aktuální úroveň svých prezentačních dovedností a získat další doporučení, jak je rozvíjet, případně si je i vyzkoušet
- Chci si odnést „návod“, co dělat a jak zvládat náročné publikum – někdo se pořád ptá, posluchači si začnou povídat, případně se mnou od začátku prezentace nesouhlasí apod.



Odpolední koktejl 2013 – diskusní stůl na téma „Specifika v sociálních službách“.

Foto: Lucie Maršíková

budou předcházet a které budou následovat po něm. Respektive jimi velmi často vůbec umožníte přínosnost kurzu. Teď si asi fukáte na čelo, jak že tohle myslím? Vždyť jdu přece na kurz, co dalšího

očekáváte, co si z něj chcete „odnést“. Ve svém očekávání buďte co nejkonkrétnější, klidně si připravte i příklady ze své praxe, co řešíte a kde vám to „drhne“. Nebude vás to stát víc než pár

Z výše uvedeného je zřejmé, že různí účastníci stejného kurzu budou mít různá očekávání – svá individuální, která vycházejí z jejich praxe a aktuálních pracovních úkolů. To je v naprostém pořádku a lektor s tím počítá, a díky tomu také si





**Závěrečný seminář vzdělávacího programu Specialista fundraisingu a public relations k daňové problematice.** Foto: **Kateřina Fialová**

účastníci mohou z kurzu odnést i něco nového a inspirativního „navíc“.

Po absolvování kurzu je samozřejmě velmi vhodné se k svému zadání vrátit a vyhodnotit, nakolik bylo naplněno. Velmi často jste o to navíc požádáni lektorem či organizátorem kurzu ve zpětné vazbě na kurz.

Nakonec přichází to nejdůležitější a nejpodstatnější, kvůli čemu jste tak moc stáli o daný kurz, a to je implementace nově získaných znalostí a dovedností do vaší pracovní praxe. Můžete to ponechat náhodě a „až na to bude čas“, nicméně „efektivitu“ tohoto přístupu si asi dokážete velmi dobře

představit. Více efektivity přináší jen vědomý a strukturovaný – chcete-li plánovaný – přístup, kdy si prostě nastavíte akční plán. Nemusi to být nic obsáhlého, stačí 1-3 body: kdy a v jakých situacích uplatníte znalosti a dovednosti naučené na školení.

#### **A na závěr ještě jeden tip pro manažery:**

Výše uvedené se vás jako manažerů týká dvojnásob, podporu při rozvoji dáváte nejen sobě, ale také svým podřízeným. Pro ně je nesmírně motivující, když se jich před kurzem zeptáte, co od něj čekají, popřejete, aby se jim kurz líbil, a po skončení se znovu zeptáte, jaké to bylo a jak je můžete podpořit,

aby mohli získané vědomosti implementovat do své praxe. Vaše dvojnásobná práce pak může být i dvojnásobně odměněna – potěšením nejenom z vašeho růstu, ale i z růstu vašich lidí.

Připravila **Markéta Šulcová, HR konzultant**

**JEDNODUCHÉ AKČNÍ PLÁNY PO ŠKOLENÍ MOHOU VYPADAT TŘEBA TAKTO:**

#### **AKČNÍ ROZVOJOVÝ PLÁN:**

##### **Základy individuálního fundraisingu**

- Do měsíce zreviduji náš plán aktivit pro individuální dárcce na letošní rok s využitím podnětů ze školení a zkonultuji ho s jedním šikovným účastníkem kurzu
- Do měsíce zreviduji náš plán příjmů od individuálních dárců na letošní rok, případně i výhled na další 2 roky

#### **AKČNÍ ROZVOJOVÝ PLÁN:**

##### **Pokročilé prezentační dovednosti**

- Při přípravě min. 2 mých prezentací v následujícím měsíci budu mít „u ruky“ poznámky z kurzu a využiju je při přípravě
- Při plánované prezentaci, kterou mám za 14 dnů a kde očekávám hodně náročné publikum, se na to dopředu připravím – připravím si 1-3 taktiky pohotového reagování a připravím si protiargumenty na jejich námítky, které mohu dopředu očekávat

**V BRNĚ**

**ODPOLEDNÍ  
KOKTEJL**

**2000  
+ 14**

PODÁVÁME KOKTEJL RAD A INFORMACÍ  
S ODBORNÍKY NA NEZISKOVÝ SEKTOR!  
NAMÍCHALI JSME PRO VÁS  
JEDINEČNÝ PROGRAM.

TERMÍN: **18. 9. 2014**, 13:45–17:00 HOD.  
MÍSTO: **CAFÉ PRAH** (VE VAŇKOVCE 1, 602 00 BRNO)  
VSTUPNÉ: 100 Kč  
VÍCE INFORMACÍ NALEZNETE NA [WWW.NEZISKOVKY.CZ](http://WWW.NEZISKOVKY.CZ)  
NEBO SE ROVNOU PŘIHLÁSTE



**I NEZISKOVAT SE MUSÍ UMĚT!**

## 22 milionů za 9 měsíců. Sen nebo skutečnost? Inspirujte se!

„Fundraising od velkých dárců u nás nemůže fungovat.“

„Nemůžeme použít americký přístup a čekat, že tu bude fungovat.“

„Naše kultura je přece jiná.“

Tohle tu nefunguje.“

Takové a podobné „zaručené“ pravdy tvrdili donedávna lidé z neziskového sektoru u nás. Dnes už je tvrdit nemohou. Nadaci VIA se totiž podařilo úspěšně realizovat kampaň mezi velkými dárci, díky které získala 22 milionů Kč. Předtím nikdo nevěřil, že by se něco takového mohlo podařit, přesto se to stalo skutečností.

Velcí dárci jsou skutečně jiní než běžní drobní dárci. Mají jiné motivace, jiné způsoby darování a do projektů chtějí být zapojeni jiným způsobem. Pro fundraisery je důležité pochopit, jak lze s touto speciální skupinou úspěšně pracovat.

Při získávání podpory se snažíme postupovat od dárců jednorázových přes pravidelné až k těm velkým a nakonec až k odkazům ze závěti, které jsou snem každého fundraisera. Darování ze závěti je na vyspělých trzích už běžné a pro mnohé organizace



CEE Fundraising Conference přivítá světové experty a přinese inspiraci pro účinnější fundraising.

Foto: Gabriel Kuchta

představuje výrazné příjmy. První takové vlaštovky se objevují už i u nás.

I při získávání darů ze závěti jde o získání důvěry a náklonnosti darce, kterého nakonec zanechání odkazu učiní šťastným. Tento specifický fundraising vyžaduje speciální komunikaci i strategii. Tu si ale mohou vytvořit i organizace s minimálním rozpočtem.

Na CEE Fundraising Conference, která se koná 8.-10. 10. 2014 v Bratislavě, se tématu velkých dárců

bude věnovat Eva Aldrich (USA), Jiří Bárta (CZ) s Tony Mayersem (CAN) se podělí o zkušenost, jak v českém prostředí získali 22 milionů Kč, a co je důležité pro úspěšnou kampaň pro velké dárci. Světový guru legacy fundraisingu Richard Radcliffe (UK) pak představí, jak lze vytvořit jednoduchou strategii k získání odkazu ze závěti.

Více informací o konferenci  
[www.ceefundraising.org](http://www.ceefundraising.org)

Eduard Marček, Slovenské centrum fundraisingu



## Aranžérie

### květiny od lidí s epilepsií

Zajišťujeme

**KVĚTINOVÉ VAZBY A DEKORACE  
WORKSHOPY ARANŽOVÁNÍ KVĚTIN  
VAŠI SOCIÁLNÍ ZODPOVĚDNOST**

Letos Aranžérie realizovala kompletní květinový servis pro 69. ročník mezinárodního hudebního festivalu Pražské jaro.



**Kontakt pro objednávky:**

Jana Podráská  
tel.: 739 431 139, 241 722 136  
info@aranzerie.cz, www.aranzerie.cz  
Aranžérie – sociální podnik Společnosti „E“  
Liškova 3, 142 00 Praha 4, www.spolecnost-e.cz



V Aranžerii vytvářejí  
lidé s epilepsií  
profesionální květinové  
vazby na zakázku.  
[www.aranzerie.cz](http://www.aranzerie.cz)

## I Trutnov neziskuje

V případě součtu HUDBA + NEZISK stojí za = již řadu let OPEN AIR FESTIVAL TRUTNOV, přezdívaný také jako český Woodstock. Festival s již třicetiletou tradicí, který vyrostl z prostředí českého undergroundu a jehož magickou atmosféru umocňuje přírodní scenérie trutnovského amfiteátru, má svobodného ducha, je spřízněn s indiánskou filozofií a nabízí pestrou hudební paletu, která spojuje i zdánlivě neslučitelné žánry. Proto nepřekvapí, že v jeho nabídce nechybí ani nezisková vesnice v klidové zóně Na Bojišti.

Festival pravidelně poskytuje prostor k prezentaci neziskových organizací z celé České republiky. Vznik „vesničky míru“, jak se jí ve festivalové hantýrce říká, byl přirozený. „Vyplývalo to z ducha festivalu, který se věnuje i problematice lidských práv a životního prostředí,“ říká Yvonna Piňosová, která se poslední roky stará o organizaci vesničky. „Trutnovský festival není jen pro hudební fanoušky, ale také pro všechny, kterým nejsou věci kolem nich lhostejné – ať jsou různého věku, názorů, víry, vkusu ... je to prostě pestrý svět setkání a zároveň tolerance,“ dodává Yvonna.



U stánku Hnutí DUHA jste mohli podepsat petici za dobrý zákon o NP Šumava.

Foto: Petr Vozák

Festival je každoročně věnován osobnostem nebo událostem, které spojuje téma dodržování základních lidských práv nebo hodnot, nezbytných k uchování svobody a demokracie. Letos tak festival připomínal oběti masakru u Sand Creeku v roce 1864 a ideály 17. listopadu 1989.

Své místo v neziskové vesničce pravidelně nacházejí organizace orientované na lidskoprávní problematiku, ale také ty zaměřené



U stánku Spolku Lungta jste si mohli natisknout vlastní modlitební praporek.

Foto: Petr Žížala

environmentálně. Návštěvníci zde mohli najít velké organizace, jako jsou např. Amnesty International, Organizace pro pomoc uprchlíkům, Greenpeace, Hnutí DUHA nebo Člověk v tísni, ale také ty menší, působící na regionální úrovni, jakou je např. Středisko ekologické výchovy a etiky Rýchory SEVER. Se svým výchovným programem se již po několikáté zúčastnila i Správa KRNP, která, ačkoli se nejedná o neziskovou organizaci, více než smysluplně doplnila tematický ráz vesničky.

Chybět nemohly ani organizace bojující za práva zvířat jako Veggie Parade a Svoboda zvířat. S tibetskou kulturou seznamoval festivalové fanoušky Spolek Lungta a o projektu „Kmotrovství na dálku“, který podporuje tibetské děti, informovala organizace MOST. U stánku Asociace debatních klubů bylo možné přiučit se zásadám logického úsudku a debaty a v národní sbírce podpořit Činoherní studio Ústí nad Labem.

Zúčastněné organizace měly připravené nejrůznější aktivity přibližující svou činnost. Mohli jste si přečíst konkrétní příběhy uprchlíků a cizinců, vyrobit šperky z přírodních či recyklovaných materiálů, natisknout modlitební praporek lungta nebo ochutnat tradiční tibetský nápoj čang. A samozřejmě nálezitě prodiskutovat téma, které Vás zajímá.



Brontosauři v Himálajích uspořádali výstavu fotografií z vesnice Mulbekh.

Foto: Petr Vozák

Festival chce poskytovat místo pro setkání generací, kultur, názorů i postojů. Sama za sebe musím konstatovat, že se mu to daří. Budete-li mít příští rok v polovině srpna čas, určitě si najdete do Trutnova cestu, zažijete něco nevšedního.

Připravila Tereza Černá



Návštěvníci si ve výtvarných dílnách vyráběli nejrůznější šperky. Foto: Petr Vozák

# odborný časopis sociální služby

## MĚSÍČNÍK ASOCIACE POSKYTOVATELŮ SOCIÁLNÍCH SLUŽEB ČR

pro zřizovatele a poskytovatele sociálních služeb, pracovníky v sociálních službách  
a ve veřejné správě, studenty, uživatele sociálních služeb a jejich blízké v České republice a na Slovensku

**Aktuality APSS ČR, sociální péče, zdravotní péče, rozhovory, reportáže, okénko do světa, ekonomika a řízení, projekty, vzdělávání, legislativa, zprávy a zkušenosti poskytovatelů.**

### CENA

jednotlivé číslo: **50 Kč / 2 €**  
letní dvojčísla: **69 Kč / 2,8 €**  
roční předplatné (10 čísel): **538 Kč / 21,6 €**  
**sleva 30 % pro studenty a příbuzné uživatelů sociálních služeb**

### OBJEDNÁVKY

#### v České republice:

SEND Předplatné, s. r. o.  
www.send.cz (Časopisy odborné)

#### na Slovensku:

MAGNET PRESS, Slovakia, s. r. o.  
www.press.sk (Časopisy/Odborné časopisy)

členské organizace APSS ČR  
objednávají prostřednictvím kanceláře asociace  
na e-mailu tajemnice@apsscr.cz

### KONTAKTNÍ INFORMACE

Asociace poskytovatelů sociálních služeb ČR  
Vančurova 2904, 390 01 Tábor  
tel.: 381 213 332, 606 832 551  
e-mail: sefredaktor@apsscr.cz

 odborný časopis **sociální služby**



Najdete nás  
i na Facebooku.

# www.socialnisluzby.eu



Již třetí sezónu uvádí Divadlo Archa představení *Simulante Bande* tanečního souboru VerTeDance. VerTeDance patří již deset let k vůdčím souborům české taneční scény, o čemž svědčí mimo jiné trojnásobný zisk nejprestižnějšího ocenění v oblasti současného tance – cenu pro Taneční inscenaci roku (2005, 2012, 2014). Projekt *Simulante Bande*, který kromě dvou profesionálních tanečniců přivádí na scénu i dvě handicapované performerky, získal v roce 2012 významné ocenění kritiků – Cenu Divadelních novin za autorský počín v oblasti Tanec, balet.

nipulativní chování a emocionální vyděračství postižených, jako by snad na ně měli mít ze svého postu „chudáků“ nárok. Scéna s až groteskním nádechem, kdy Alena na vozíku komanduje své dva zdravé partáky a vyloženě pod nátlakem je nutí plnit každé své podivné přání, nás o tom nenechává na pochybách. Zároveň způsob, jakým zachází se svým napolo bezvládným tělem, působí až zvláštně tragikomicky.

Především je to ale nesmrtelné téma křehkosti a složitosti mezilidských vztahů, které před námi znovu ožívá. Nikdo z nás



Autorskou hudbu k představení vytvořila skupina DVA, která s VerTeDance spolupracovala již na inscenaci *Emigrantes*. Její nesentimentální náboj, kombinace křehké poetiky a humorného nadhledu podtrhuje umělecký záměr projektu, stejně tak jako vynalézavý světelný design Pavla Kotlíka a kostýmy Máši Černíkové.

Představení můžete vidět do konce roku 2014 už pouze dvakrát – 13. října a 13. listopadu, a to vždy od 20 hodin v Divadle Archa v Praze. [www.vertedance.org](http://www.vertedance.org)  
[www.archatheatre.cz](http://www.archatheatre.cz)

# SIMULANTE BANDE

## propojení světů v Divadle Archa

V inscenaci *Simulante Bande* zkoumají VerTeDance neotřelé možnosti pohybového vyjádření zdravého a fyzicky handicapovaného člověka, relativnost pojmu handicap i křehký kosmos mezilidských vztahů. Svě často neviditelné limity přetavily netanečnice Alena Jančíková a Zuzana Pitterová do neuvěřitelných výkonů, ve kterých jim „asistují“ profesionální tanečníci Helena Arenbergerová a Petr Opavský. Alena je po úrazu páteře připoutána na invalidní vozík, Zuzana po nezdařeném lékařském zákroku v dětství trpí neuropatií – značnou ochablostí končetin. Jejich tělesné limity zde však sehrávají trochu jinou roli, než by se na první pohled mohlo zdát.

„Nechceme se zaměřovat a priori na problematiku života lidí s handicapem. Zajímá nás jinakost těla a jeho specifické možnosti pohybu. Tento zdánlivý limit je pro nás obohacujícím prvkem a velkou výzvou. Naším cílem bylo vytvořit představení, ve kterém bychom posunuli běžný úhel pohledu vnímání lidí s handicapem. Představení vizuálně krásné, vtipné a lidské.“ říkají VerTeDance.

Handicap je v inscenaci chápán jako jistá hranice, jejíž každodenní překonávání určuje život postav, tuží jejich charakter, pomáhá jim nalézt v životě jasný směr a cíl. Diváci se stávají svědky toho, jak zdánlivě nelimitované možnosti „krásných, zdravých lidí“ komplikují jejich cestu životem, jak se postavy ztrácí samy sobě, v nepřehledném boji s vlastním egem.

VerTeDance se v inscenaci snaží předestřít celou škálu problémů i absurdních situací, na něž handicapovaní narážejí ve snaze žít normálně. Zároveň poukazují na možné ma-

se ve svém životě nechce spokojit s pouhým soucitem svého okolí. To, co tak neúnavně všechny postavy představení *Simulante Bande* hledají, je láska a přijetí sebe sama bez dalších podmínek. A to je to, co nás všechny také ve skutečnosti nerozlučně spojuje. To je to místo, kde neexistuje „my“ zdraví a „oni“ postižení, jsme prostě lidské bytosti, všechny toužící po stejné a při tom mnohdy tak těžko dosažitelné metě. Ta skutečná omezení na cestě k ní vězí především v naší hlavě.

### Koncert pro 4 těla

*Skupině současného tance VerTeDance se v Arše povedl husarský kousek: Simulante Bande. Jedinečný kvartet interpretů tvoří profesionálové a dvě handicapované amatérky. To, jak se tu oba světy propojí, bere dech: v úvodních evolucích nepoznáte, kdo je kdo. Smutný, ale nesentimentální humor, shazující falešný soucit zdravých i sklony k uzurpátorství těch druhých. Nutno vidět!*

Vladimír Just, 9. 6. 2012, Lidové noviny



Foto: Vojta Brtnický

## Vklad nemovitosti do nadačního jmění a daň z nabytí nemovitých věcí

**Dotaz:** Pokud zakladatel nadace vloží do nadace nemovitost za účelem zvýšení nadačního jmění, podléhá tento převod dani z nabytí nemovitých věcí?

Pro řešení dotazu je rozhodující právní úprava nadací, která byla dříve provedena zákonem č. 227/1997 Sb., zákon o nadacích a nadačních fondech. Tento zákon však byl zrušen přijetím zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „NOZ“), proto je dále pro jejich činnost nutné vycházet právě z NOZ. Nicméně na podstatě činnosti nadací, jejich fungování, majetkových otázek apod. se z pohledu principů nic nemění.

Na rozdíl od kapitálových společností a případně družstev tím, že zakladatel, resp. zřizovatel nadace, vloží další majetek do nadace, nezískává žádné „protiplnění“, tedy nezvyšuje se jeho účast na činnosti nadace, na jejím majetku, nenavysílá se žádný jeho „obchodní podíl“ atd. Prostě není dána žádná vazba, především není vazba majetková, mezi zřizovatelem nadace a nadací. To je klíčové.

Pokud tedy neexistuje „protiplnění“, není uvedená transakce úplatnou. Není-li transakce úplatnou, nevzniká předmět daně z nabytí nemovitých věcí.

Řešení tedy leží od 1. 1. 2014 v intencích zákona č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů, ve znění pozdějších předpisů, který v sobě upravuje i ty případy, které dříve podléhaly dani darovací.

JUDr. Alena Koutná

## Z GRANTOVÉHO KALENDÁŘE

**30.9.2014**  
**MINISTERSTVO ZAHRANIČNÍCH VĚCÍ ČR,**  
**ODBOR VEŘEJNÉ DIPLOMACIE**  
**ČESKO-POLSKÉ FÓRUM - VÝZVA PRO ROK 2015**

Oblast podpory: vzdělávání, regionální/komunitní rozvoj, rozvoj neziskového sektoru, ostatní  
 Působnost programu: Česká republika

KLIKNI

**30.9.2014**  
**MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ**  
**PROGRAM PODPORY NESTÁTNÍCH NEZISKOVÝCH**  
**ORGANIZACÍ NA ROK 2015**

Oblast podpory: sociální/zdravotní/humanitární, regionální/komunitní rozvoj, rozvoj neziskového sektoru  
 Působnost programu: Česká republika

KLIKNI

**1.10.2014**  
**NADACE PARTNERSTVÍ**  
**FOND PRO NNO: MIKROGRANTY**

Oblast podpory: regionální/komunitní rozvoj, rozvoj neziskového sektoru, ostatní  
 Působnost programu: Česká republika

KLIKNI

**10.10.2014**  
**NADACE VIA, POMÁHEJ 2014**

Oblast podpory: regionální/komunitní rozvoj, rozvoj neziskového sektoru, ostatní  
 Působnost programu: Česká republika

KLIKNI

GRANTY

Milí čtenáři Světa neziskovek, rozhodli jsme se podělit se s Vámi o dotazy, které od Vás dostáváme. K čemu by byl dotaz bez odpovědi? V této rubrice od nynějška najdete, vedle účetní poradny časopisu UNES, také často kladené otázky s odpověďmi (FAQ) z oblasti zakládání, řízení a provozu neziskovek, personalistiky a vzdělávání zaměstnanců, sociálního podnikání apod. Věříme, že pro Vás naše poradna bude zdrojem informací a inspirace.

**Q:** Chtěl bych založit neziskovou organizaci zaměřenou na vzdělávání. Jakou mám zvolit právní formu? Musí být lidé, kteří tam budou pracovat, členy „orgánu“, nebo budou zaměstnanci jako zaměstnanci? Dříve byly pro vznik neziskovky nutné stanovy, to již neplatí a stačí zakládací listina? Vylučuje se, abych jako ředitel a spolumajitel firmy byl také ředitel neziskové organizace?

**A:** Pro volbu optimální právní formy neziskové organizace nehraje ani tak roli její zaměření, jako povaha její činnosti a to, jestli bude mít organizace členy či nikoliv, jestli bude shromažďovat majetek, z jehož zhodnocování bude plynout nějaký veřejný prospěch apod. Předpokládejme, že chcete založit neziskovku, jejíž hlavní činností bude poskytování vzdělávacích služeb pro veřejnost. Pro takovou organizaci by byla patrně nejvhodnější právní forma ústavu, resp. zapsaného ústavu.

Ústav může mít zaměstnance – ba dokonce je to vhodné, musí přece být někdo, kdo zajišťuje jeho chod a činnosti (nabízené služby). Zaměstnanci ústavu ale nemohou figurovat v jeho správní radě. Správní rada je nejvyšším orgánem ústavu a stojí i nad ředitelem, který je statutárním orgánem ústavu.

Stanovy byly před počátkem účinnosti nového občanského zákoníku nutné pro vznik občanských sdružení, od 1. 1. 2014 jsou třeba i pro vznik spolků, resp. zapsaných spolků. Pro vznik ústavu je nutná zakládací listina ve formě veřejné listiny – notářského zápisu. Zároveň může mít ústav také statut, který upravuje jeho vnitřní organizaci a podrobnosti o jeho činnosti.

Vaše působení v jiné právnické osobě (firmě) v roli jejího ředitele a spolumajitele z právního hlediska nijak nekoliduje s pozicí ředitele ústavu. Záleží jen na Vás, jak se se situací vypořádáte. Pro dobrou pověst obou subjektů i Vaši osoby se vyplatí dbát na etické otázky – vyhýbat se střetu zájmů, pečovat jako řádný hospodář a snažit se o transparentnost.

Máte i Vy dotaz, na který hledáte odpověď? Své dotazy můžete zasílat e-mailem na adresu neziskovky@neziskovky.cz.

Připravila **Kateřina Hronová**

## SKLIŽTE POTLESK NA RÁDIU APPLAUS!



Hledáte možnost, jak dát vědět o své organizaci?

Přihlaste se jako hosté do pořadu

**Neziskovky na RÁDIU APPLAUS.**

Rezervujte si svůj podzimní termín co nejdříve.

Více informací o rozhlasové stanici,

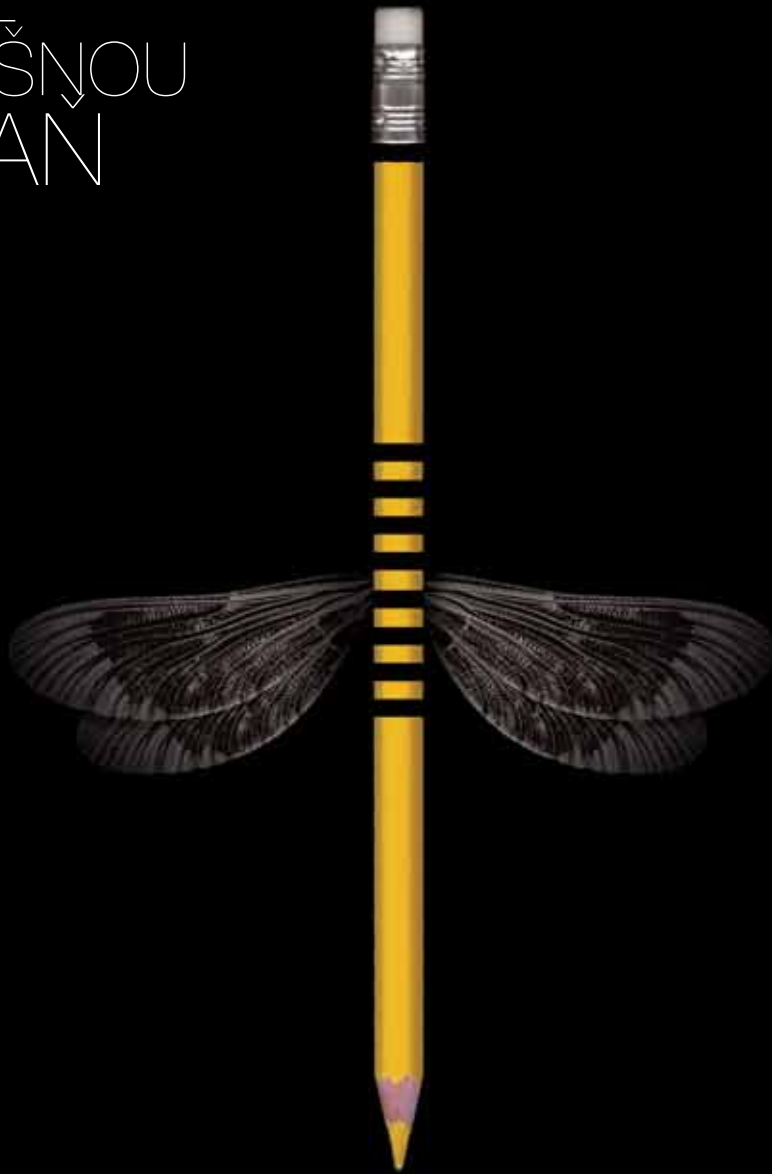
pořadu a postupu při rezervaci



**Kontakt:**

Kateřina Hronová, hronova@neziskovky.cz, 605 446 697

8. ROČNÍK  
ČESKO/SLOVENSKÉ  
SOUTĚŽE  
O NEJLEPŠÍ  
VEŘEJNĚ  
PROSPĚŠNOU  
KAMPANĚ



soutěžní kategorie:  
tištěná reklama / televizní a kino spot / rozhlasový spot / internetová kampaň / cena veřejnosti  
uzávěrka přihlášek: 10. října 2014  
slavnostní vyhlášení: 20. listopadu 2014 v kině Ponrepo  
organizátor: Neziskovky.cz, o. p. s.  
hlavní partner: ČSOB, a. s.  
[www.zihadloroku.cz](http://www.zihadloroku.cz)

„TRANSFORMACE  
SPOLKU“ – 2. část

V tomto článku, jehož první část vyšla v minulém čísle, popisují úskalí spojená s „transformací“ občanského sdružení/spolku a zejména některé často opakované chyby ve stanovách.

**Nejasné vymezení způsobu, jakým vzniká a zaniká členství:**

Mnoho spolků má ve stanovách zakotven vznik či zánik členství i jinak než rozhodnutím orgánu spolku. Tato konstrukce je z důvodů dále uvedených většinou nežádoucí jak při vzniku členství (např. v případě, kdy členství vzniká prostým podáním přihlášky), tak při jeho zániku (např. v případě automatického zániku členství pro včasné neuhrazení členských příspěvků). V prvním popsáném případě se může snadno stát, že do spolku se, třeba i se zlým úmyslem, „dostanou“ osoby, které v něm nikdo mít nechtěl. Ke druhému pak může dojít v situaci, kdy člen zaplatí členský příspěvek nedopatřením pozdě třeba jen o jediný den, čehož si nejspíše nikdo (včetně spolku samotného) ani nevšimne; členství provinilého člena však podle stanov pozdním zaplacením přesto zanikne, aniž by o tom kdokoli věděl. Důsledky, včetně možnosti zpochybnit později legitimitu rozhodnutí nejvyššího orgánu, jehož byl takovýto člen účasten, jsou pak nasnadě.

Vznik i zánik členství ve spolku by tedy měl být vždy vázán na rozhodnutí orgánu spolku

(tento orgán je ve stanovách vhodné určit). U demokraticky organizovaných spolků to bývá zpravidla nejvyšší orgán – další často opakovanou chybou je možnost vyloučit člena rozhodnutím výboru spolku, který je sám volen nejvyšším orgánem složeným ze všech členů. To je stejný případ, jako kdyby vláda České republiky měla právo o své vůli odvolávat poslance.

V souvislosti s výše uvedeným bych si dovilil doporučit vždy (tedy nemá-li spolek např. tři členy, kteří se navzájem znají) vést seznam členů a zaznamenávat do něj kromě kontaktních a dalších údajů také datum vzniku a zániku členství – nejsou výjimkou situace, kdy spolky v důsledku chyb stanov a absence seznamu členů nemají fakticky přehled o tom, kdo vlastně je či není jejich členem.

**Nesprávná definice statutárních orgánů:**

Statutární orgán je tím orgánem, který spolek zastupuje navenek – tedy za něj právně jedná (činí právní úkony). S tímto významným oprávněním je ovšem spojena též zvýšená odpovědnost (ať už občanskoprávní – za způsobenou škodu, nebo trestněprávní). Za nesprávný proto dlouhodobě považuji trend, kdy jeden orgán rozhoduje a jiný orgán, případně jediný člen rozhodujícího orgánu, pak rozhodnutí coby statutární orgán vykonává, event. nese uvedenou zvýšenou odpovědnost za jeho důsledky. Ve spolcích jde typicky o uspořádání, kdy rozhodovacím orgánem je Výbor či Rada a statutárním orgánem pouze jeho (její) předseda. Zjednodušeně řečeno – pokud chci rozhodovat, musím být připraven nést také s tím související odpovědnost – v uvedeném příkladu tedy považuji za správné, bude-li statutárním orgánem celý výbor, přičemž předseda „pouze“ jedná jménem

spolku navenek.

**Nesprávné rozdělení kompetencí mezi více orgánů:**

Tradiční demokratické uspořádání spolku, které reflektuje i nový občanský zákoník, vychází z existence dvou či tří základních orgánů – nejvyššího, jemuž náleží především zásadní strategická rozhodnutí, dále statutárního, který spolek reálně řídí, a (případně) kontrolního, který na činnost spolku dohlíží. Toto rozdělení kompetencí je ovšem jednak dispozitivní (ve stanovách lze orgány či jejich pravomoci strukturovat zcela odlišně) a také pouze základní – zákon neobsahuje přesné rozdělení všech kompetencí, to je nutné provést ve stanovách. Doporučuji však věnovat mu náležitou pozornost tak, aby struktura spolku byla jednak transparentní, ale také funkční a dokázala reagovat na všechny situace, které mohou ve skutečném životě spolku v budoucnu nastat.

Petr Vít

**Petr Vít**

Pracuje jako právník, konzultant a lektor pro Neziskovky.cz.

**BALÍČEK ZALOŽENÍ NNO**

**UŠETŘETE SI PRÁCI A NÁMAHU  
A SVĚŘTE SE DO PÉČE PRÁVNÍKA MGR. PETRA VÍTA!**

**NABÍZÍME ZAJIŠTĚNÍ ZALOŽENÍ VŠECH  
PRÁVNÍCH FOREM NNO „OD A AŽ PO Z“.**

- SPOLKY
- ÚSTAVY
- NADACE
- NADAČNÍ FONDY
- SOCIÁLNÍ DRUŽSTVA

**4 000,-  
vč. DPH**

**OBSAH BALÍČKU:**

- SESTAVENÍ ZAKLADATELSKÝCH DOKUMENTŮ NEZISKOVÉ ORGANIZACE (ZAKLÁDACÍ SMLOUVA, STANOVY ATD.),
- SESTAVENÍ SOUVISEJÍCÍCH DOKUMENTŮ (ČESTNÁ PROHLÁŠENÍ, SOUHLAS S UMÍSTĚNÍM SÍDLA, PROHLÁŠENÍ SPRÁVCE VKLADU AJ.),
- SESTAVENÍ NÁVRHU NA ZÁPIS DO VEŘEJNÉHO REJSTŘÍKU,
- ŘEŠENÍ PŘÍPADNÝCH POŽADAVKŮ SOUDU, BUDOU-LI V RÁMCI ŘÍZENÍ O ZÁPISU DO REJSTŘÍKU VZNESENY,
- SOUVISEJÍCÍ PORADENSTVÍ.

OBJEDNÁVKY NA [NEZISKOVKY@NEZISKOVKY.CZ](mailto:NEZISKOVKY@NEZISKOVKY.CZ)





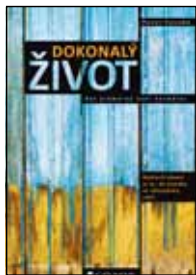
**Účetní a daňová problematika bytových družstev a společenství vlastníků jednotek od A do Z 2014**  
ANAG, spol. s r. o.



Publikace je určena účetním, statutárním orgánům bytových družstev a společenství vlastníků a všem, kteří se

účetní a daňovou problematikou právnických osob z oblasti vlastnictví bytových domů a bytového spoluvlastnictví zabývají. Řešení účetních a daňových případů vycházejí z právních předpisů platných od 1. 1. 2014, tj. nového občanského zákoníku, zákona o obchodních společnostech a družstvech, zákona o službách, zákona o daních z příjmů a dalších souvisejících právních předpisů. Pro případy, jejichž řešení je vzhledem k charakteru právnických osob zcela specifické, uvádí publikace doporučené postupy odvozené ze základních právních předpisů. Publikace obsahuje praktické příklady účetních postupů, vysvětlení vypovídací hodnoty informací z účetnictví a zároveň objasňuje na příkladech také řešení z oblasti daňových a odvodových povinností těchto právnických osob.

**Dokonalý život**  
**Být průměrný není normální**  
Pavel Vosoba  
Grada Publishing, a. s.



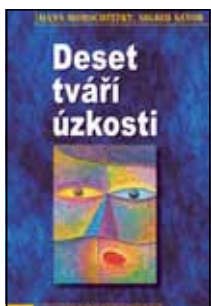
Nechte se strhnout ostrými dialogy a dějem neobyčejného příběhu mladého Richarda Drakina a zkušeného Johna Rocka,

kteří vás zavedou do různých koutů světa, k výjimečným lidem, jejichž osudy změní váš život a pomohou vám najít správnou cestu k osobnímu úspěchu a štěstí.

Kniha ukazuje důležitost a osobní svobodě a nezávislosti a nenápadnou, nenásilnou formou předává vědomosti o principech budování vlastní kariéry, dosahování skutečného úspěchu a štěstí.

**Deset tváří úzkosti**  
Hans Morschitzky, Sigrid Sator  
Portál, s. r. o.

Zkušení autoři popisují deset tváří úzkosti, tedy formy úzkostných poruch – panickou poruchu, agorafobii, specifické fobie, sociální



fobii, generalizovanou úzkostnou poruchu, posttraumatickou zátěžovou poruchu, nutkavé poruchy, hypochondrickou

poruchu, organickou úzkostnou poruchu a substancemi indukované úzkostné poruchy. Vysvětlují jejich vznik, dynamiku, specifické projevy a nabízejí přístupy k jejich překonání. Ty vycházejí jak z mnohaletých odborných zkušeností autorů, tak z nejnovějších poznatků kognitivně-behaviorální terapie a mentálního tréninku. Autoři nabízejí přístup zahrnující konfrontační terapii, mentální trénink, kognitivní terapii, tělesný trénink, trénink emocí, posilování sebevědomí a trénink zvládnání stresu.

**Příspěvkové organizace 2014**  
Zdeněk Morávek, Danuše Prokúpková, Wolters Kluwer 2014



Publikace přináší podrobné vysvětlení daňové a účetní problematiky příspěvkových organizací a vysvětluje na konkré-

ních příkladech a poznátcích z praxe jednotlivé aspekty zdanění v oblasti daně z nabytí nemovitých věcí, daně z nemovitých věcí, daně z příjmů, daně z přidané hodnoty a daně z silniční.

Zohledněny jsou také poslední změny, které do této oblasti přinesla rekonstrukce soukromého práva a související novelizace řady právních předpisů, včetně předpisů daňových a účetních. Při výkladu byla zohledněna i související judikatura, která nabývá pro praxi čím dále většího významu.

Měsíčník Svět neziskovek  
vydávající Neziskovky.cz, o. p. s.

**Redakční rada:**  
Neziskovky.cz

**Editor:**  
Lída Hasmanová

**Odpovědná redaktorka:**  
Monika Otmarová

**Grafická úprava a sazba:**  
Friends` Factory

Vydávání měsíčníku Svět neziskovek  
finančně podporuje Nadace Auxilia



**Adresa vydavatele a redakce:**  
Neziskovky.cz

Malé náměstí 12, 110 00, Praha 1,  
tel.: 224 239 876,  
mobil: 734 151 946

e-mail: hasmanova@neziskovky.cz  
redaktor@neziskovky.cz

FB: <https://www.facebook.com/Neziskovky.cz>

Uzávěrka zpravodaje vždy  
17. dne v měsíci.  
Vychází do 10. dne v měsíci.  
6. ročník, 2014  
číslo 09/2014, říjen

Zpravodaj Svět neziskovek  
(ani žádná jeho část) nesmí být  
reprodukována a zveřejňována bez  
písemného souhlasu vydavatele  
a uvedení zdroje.

Komerční využití Světa neziskovek  
je vyloučeno.

Copyright © 2014  
Neziskovky.cz, o. p. s.

Svět neziskovek je rozeslán  
automaticky členům AVPO ČR,  
předplatitelům Grantového  
kalendáře a zaregistrovaným  
odběratelům.

Nevyžádané příspěvky nevracíme.

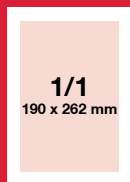
Články otištěné ve zpravodaji  
nemusí vyjadřovat oficiální  
stanovisko redakce a vydavatele.

Redakce si vyhrazuje právo  
upravovat příspěvky.

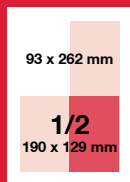
ISSN 1803-8824

**NADAČNÍ FOND J&T**

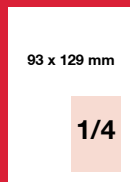
**Děkujeme Nadačnímu fondu J&T,** že můžeme nabízet neziskovým organizacím dostupné vzdělávání a přispívat tak k jejich dalšímu rozvoji



9600 Kč



5800 Kč



3000 Kč

Ceny jsou  
uvedeny  
bez DPH

CENÍK  
INZERCE

**Podklady k inzerci:** Inzerce se přijímá v elektronické podobě. Doporučujeme formát PDF. PDF nesmí obsahovat přímé barvy, negativní písmo menší než 8b a písmo menší než 5b. Možné jsou i bitmapové formáty JPG nebo TIFF (150 dpi ve 100% velikosti – platí i pro vložené obrázky). Vektorové Ai, EPS, CDR apod. V případě nedodržení technických požadavků redakce neručí za barevnou věrnost a kvalitu reprodukce inzerátu. Zveřejnit lze též PR články. Počet znaků pro jednotlivé formáty si vyžádejte u redakce.

**Inzerce zhotovená redakcí:** Po dohodě pro vás inzerát zhotovíme z dodaných podkladů (text, obrazové podklady, loga). Cena bude navýšena individuálně podle náročnosti zpracování. Uvedené ceny jsou bez DPH. Na veškerou placenou inzerci může být uplatňována sleva pro členy AVPO ČR ve výši 20 %.

**Další informace:** Kateřina Hronová, tel.: 224 239 875, mobil: 605 446 697, e-mail: [hronova@neziskovky.cz](mailto:hronova@neziskovky.cz)