

# SVĚT INFORMACE PRO VÁS VI. ROČNÍK INFORMACE O VÁS NEZISKOVKY 12 PROSINEC 2014

STÁHNĚTE SI ČASOPIS NA [WWW.NEZISKOVKY.CZ](http://WWW.NEZISKOVKY.CZ) / ODEBÍREJTE EMAILEM / INFORMUJTE O SOBĚ

## EDITORIAL

Čas adventu je přípravou na svátky vánoční. Pro fundraisery je to ale čas největšího

pracovního nasazení - snad si najdou chvíli na vánoční kafe nebo svařák. Kdo nebude 9. 12. chtít ven do zimního počasí, může z kanceláře sledovat konferenci o filantropii. Stačí se připojit na <http://joieu.net/>.

Prosincový Svět neziskovek nabízí rozhovor s Hanou Frištenskou, vedoucí sekretariátu Rady vlády pro NNO, nebo článek o komunitních nadacích v ČR.

Koncem listopadu udělily Neziskovky.cz tradičně Žihadla za nejlepší veřejně prospěšné kampaně - přinášíme Vám přehled vítězů.



Začínáme se těšit na rok 2015, o kterém už teď víme, že bude v Neziskovkách.cz plný změn.

Kromě současné změny ve vedení chceme využít i možnosti, které přináší nový občanský zákoník. S našim zakladatelem, Nadací Auxilia, připravujeme aktivity, o kterých jsme přesvědčeni, že pomáhají neziskovým organizacím na cestě k úspěchu. Změny se dotknou i zpravodaje, ale o tom více až v novém roce.

Přeji vám, abyste si v adventním čase našli čas sami na sebe, klidné Vánoce a úspěšný rok 2015.

**Dana Běrová**

Předsedkyně správní rady

## TÉMA: KOMUNITNÍ NADACE STRATEGICKÝ PŘÍSTUP K DÁRCOVSTVÍ

Rovných sto let uplynulo od vzniku první komunitní nadace, která byla založena v Clevelandu v USA. Historie tohoto způsobu financování místních dobročinných aktivit v České republice není tak dlouhá. První komunitní nadace v ČR – Regionální fond – byla založena v roce 1993. V současné době u nás najdeme čtyři zástupce tohoto typu dárcovství. O způsobech fungování komunitních nadací se můžete dočíst v tematickém článku na **str. 8-9**.



Foto: archiv Ústecké komunitní nadace

## SOCIÁLNÍ INOVACE POTŘEBUJÍ ZVIDITELNIT!

### Výzva SozialMarie 2015

Prispívá Váš projekt k efektivnímu řešení společenských problémů? Je sociální a zároveň inovativní? Neváhejte a přidejte se!

Rok 2015 je ve znamení jedenácté výzvy SozialMarie. Ocenění SozialMarie nabízí kromě finančního ohodnocení v celkové výši 54 000 EUR především také možnost zviditelnění projektům, jež novými, inovativními formami odpovídají na společenské výzvy. Žádost SozialMarie 2015 je možné podat do 27. ledna 2015, více na [www.sozialmarie.org](http://www.sozialmarie.org).

**SozialMarie**  
Prize for social innovation

-red-

### Fundraising? Fundraising!

Jak si vytvořit fundraisingový plán a jak jej úspěšně naplnit? Jak psát grantové žádosti nebo jak rozjet nebo vylepšit individuální fundraising? To jsou jen některé z otázek, na něž získáte odpovědi v kurzu lektora Petra Machálka. Více o kurzu na **str. 4**.

### Žihadla roku 2014 byla rozdána!

Kdo se v letošním roce stal držitelem křišťálové trofeje Žihadla za nejlepší veřejně prospěšnou kampaň, se můžete dočíst v reportáži ze slavnostního udílení cen v kině Ponrepo. **str. 12**

Z OBSAHU

### Státní dotace a evropské fondy – jaké změny čekají na neziskovky v roce 2015?

Jaké novinky přinese rok 2015 do státní dotační politiky vzhledem k činnosti nestátních neziskových organizací? Jak mají neziskovky postupovat, pokud chtějí žádat o dotace v nadcházejícím roce? K jakým změnám došlo při spolufinancování projektů z evropských fondů? Odpovědi na tyto a další otázky získáte v rozhovoru s paní Hanou Frištenskou, vedoucí sekretariátu a tajemnicí Rady vlády pro nestátní neziskové organizace. **str. 5-6**.



Česká učitelka, německý převaděč, maďarský intelektuál, polský disident a slovenský kněz získali v Národním divadle v Praze evropské **Ceny Paměti národa**

Česka Dana Vargová se v osmdesátých letech obětavě starala o zcela ochrnutého syna, jehož tajná policie označila za „nejnebezpečnější antikomunistický živel“ v kraji. Manfred Matthies převáděl tajnými tunely východní Němce do Západního Berlína. Antona Srholce vysvětil na kněze samotný papež, přesto se vrátil do znormalizované Bratislavy, aby pomáhal věřícím. Kornel Morawiecki řídil šest let z ilegality Bojující Solidaritu a János Kenedi ve svém budapeštském bytě organizoval slavné opoziční semináře.

Pětici laureátů spojuje odvaha, s jakou se postavili komunistické totalitě. Ocenění předali na pódiu Národního divadla přední evropské osobnosti – spisovatelé György Konrád a Thomas Brussig, filozof Tomáš Halík nebo bývalá slovenská premiérka Iveta Radičová. Letošní cenu vytvořili multimediální umělec Richard Wiesner ve spolupráci s Kryštofem Kinterou. Cenu tvoří originálně provedený „mluvící“ USB disk s nahranými hlasy laureátů. Součástí slavnostního ceremoniálu byl také Koncert pro hrdiny, na kterém vystoupili legendární velšský muzikant John Cale (ex Velvet Underground), slavný maďarský klavésista Gábor Presser; kultovní berlínská skupina Pankow; slovenský klavésista Marián Varga se zpěvačkou Janou Kirschner a také skupina Pražský výběr ve své nejslavnější sestavě.



Cenu Paměti národa na pódiu Národního divadla předal Daně Vargová filozof Tomáš Halík. Foto: Lukáš Zentel

„Ceny Paměti národa nejsou olympiádou v odvaze, ocenění si bezpochyby zaslouží všichni nominovaní, nejenom pětice laureátů. Naším cílem je cenami především inspirovat dnešní společnost a mladou generaci k odvaze. Podle takřka osmi stovek uznání, které nominovaným vyjádřila veřejnost na [www.cenypametinaroda.cz](http://www.cenypametinaroda.cz), se nám to snad daří,“ řekl Mikuláš Kroupa, ředitel pořádající organizace Post Bellum.

Moderátorem večera byl Marek Eben a v přímém přenosu jej vysílaly Česká televize, Slovenská televize, Telewizja Polska, maďarská televize ATV a německá Mitteldeutscher Rundfunk. Režisérem večera byl Břetislav Rychlík.

**Ceny Paměti národa 2014**  
Prestížní evropské ocenění od roku 2010 každoročně uděluje společnost Post Bellum pamětníkům zlomových momentů minulého století, „kteří ve svém životě prokázali, že čest, svoboda a lidská důstojnost nejsou prázdná slova.“ Zrod ocenění je spojen s osobou zesnulého českého prezidenta Václava Havla, který řekl: „*Chceme-li vědět, kým jsme, musíme znát svou minulost a snažit se pochopit, jakým výzvám, útlakům i pokušením byli naši předkové vystaveni. Proto oceňuji Paměť národa.*“ Letošní Ceny Paměti národa jsou udíleny pod záštitou Havlova bratra, filozofa a vědce Ivana M. Havla.

Zdroj:

[www.cenypametinaroda.cz](http://www.cenypametinaroda.cz)

Jak se žije lidem se zdravotním postižením, ukázala interaktivní výstava **Naše cesta**

Mnoho situací ze života člověka se zdravotním postižením si děti i dospělí mohli vyzkoušet na zážitkové výstavě **Naše cesta**, která od 1. října do 30. listopadu probíhala v Křížkově pavilonu B na Výstavišti Praha v Holešovicích. Návštěvníci zde mohli získat odpovědi na otázky, jak se domluvit s neslyšícím, jak si nevidomý člověk prohlíží internet nebo jak se sportuje či cestuje na vozíku nebo bez zraku.

Na ploše 1 200 m<sup>2</sup> se návštěvníci podívali například do speciálně upraveného bytu, vyzkoušeli si manipulaci s ortopedickým vozíkem, orientaci na ulici bez kontroly zrakem nebo pocity člo-

věka, který neslyší zvuky kolem sebe. Vyzkoušeli si sporty, hry i různé každodenní činnosti z pohledu člověka s omezením pohybu nebo bez využití některého ze smyslů, na který jsme zvyklí spoléhat. Seznámili se s různými nástroji, pomůckami a přístupy, které lidé s postižením v takových situacích používají. To vše ve spolupráci s personálem výstavy, složeným z velké části z těch nejpovolnějších – lidí, kteří sami se zdravotním postižením žijí, studují a pracují. Právě od nich se děti i dospělí dozvěděli odpovědi na svoje otázky a také informace, které jim umožní porozumět životu se zdravotním postižením a zbavit se ostychu, nejistoty a předsudků v komunikaci.

Interaktivní výstava je jednou z aktivit projektu chodcilide.cz, který usiluje o změnu postoje veřejnosti k lidem se zdravotním postižením. Jedná se o sociální kampaň zaměřenou především na komunikační a osvětovou činnost. Název chodcilide.cz vychází z tématu první vlny mediální kampaně, v níž všichni „normální“ lidé na světě umí létat. Metafora upozorňuje na to, že přestože neumíme létat, prožíváme plnohodnotný život a naše „postižení nelétáním“, stejně jako jakékoliv jiné zdravotní postižení, není důvodem k tomu, abychom byli podceňováni, odstrkováni a litováni.

Zdroj: [www.vystavanasecesta.cz](http://www.vystavanasecesta.cz).

Na výstavě si zájemci mohli na vlastní kůži vyzkoušet pohyb bez kontroly zraku, s omezenou hybností nebo bez možnosti vnímat zvukové signály. Foto: [www.vystavanasecesta.cz](http://www.vystavanasecesta.cz)



## Cimbál, jak ho neznáte – 2. benefiční koncert Alfa Human Service přinesl užitek rodinám s handicapovanými dětmi

**Nevšední hudební zážitek zprostředkoval návštěvníkům druhého benefičního koncertu Alfa Human Service v komorním prostředí kapucínského kláštera na Loretánském náměstí Dalibor Štrunc se svými studentkami, posluchačkami brněnské konzervatoře. Cimbal byl představen jako nástroj interpretace klasické hudby, např. L. Janáčka nebo C. Debussyho, a moderních skladeb D. Štrunce a V. Luta. Na podporu rodin s handicapovanými dětmi věnovali návštěvníci koncertu svými dobrovolnými příspěvky částku 13 320 Kč.**

Tento koncert byl v rámci projektu Večery u kapucínů již 45. v řadě a jeho výtěžek získala jako obvykle organizace vybraná právě kapucíny. Po druhé se jí stala nezisková organizace Alfa Human Service, která během koncertu představila svoji činnost realizovanou v průběhu celého roku 2014. „Děkujeme všem, kteří se rozhodli podpořit

naši činnost, je to pro nás velké povzbuzení do naší další práce,“ říká Martina Chmelová, ředitelka Alfa Human Service, a dodává: „Věřím, že si návštěvníci z koncertu odnesli příjemnou vzpomínku na hezký večer a cimbal si nebudou spojovat pouze s lidovými písněmi.“

Nezisková organizace Alfa Human Service, fungující od roku 2000, podporuje pečující rodiče s dětmi se zdravotním postižením a pracovníky v souvisejících profesích ve školství a sociální oblasti. Zároveň provozuje informační portál [www.alfabet.cz](http://www.alfabet.cz) pro rodiče s handicapovanými dětmi.

Zdroj: [www.alfahs.cz](http://www.alfahs.cz)

**Druhý benefiční koncert Alfa Human Service se odehrál v komorním prostředí kapucínského kláštera na Loretánském náměstí.**

Foto: [www.alfahs.cz](http://www.alfahs.cz)

ne  
zis  
kov  
ky  
.cz

Grantový kalendář



## NEZTRÁCEJTE ČAS

a nechte si posílat aktuální přehled uzávěrek prostřednictvím Grantového kalendáře!

Grantový kalendář (GK) je přehled aktuálních uzávěrek grantových či výběrových řízení a programů, ve kterých mají české neziskové organizace možnost žádat o poskytnutí finančních prostředků na své projekty.

## V GRANTOVÉM KALENDÁŘI NALEZNETE:

GRANTY

- Všechny dostupné informace o grantech a vyhlášených řízeních českých nadací a nadačních fondů,
- informace o dotačních programech orgánů veřejné správy ČR,
- programy krajských úřadů poskytujících dotace NNO,
- informace o hlavních zahraničních zdrojích financí určených pro NNO z České republiky,
- bližší informace o dalších zdrojích relevantních pro NNO v ČR (komerční firmy, příležitostní dárci apod.).

## Z REFERENCÍ:

„Informace jsou postačující. Lze podle nich vyhledat to nejdůležitější – zejména kontaktní adresy. S těmi si pak už poradíme.“  
Ing. Jaroslava Frýdlová, Centrum pro zdravotně postižené Ústeckého kraje

„Je přehledný, jako pravidelný "čtenář" velmi oceňuji především podbarvení nových grantů, které urychluje procházení kalendáře!“  
anonymní zpětná vazba na dotazníkové šetření



## FUNDRAISINGOVÉ PLÁNOVÁNÍ JAKO POZNANÁ NUTNOST

Na západě je naprosto běžné, že většina příjmů neziskovek pochází z individuálního fundraisingu. V České republice jsou to naopak granty. Důvodů je mnoho. V posledních letech však začíná grantových možností ubývat. Velké zahraniční nadace, které tu posledních více než dvacet let operovaly a pomáhaly tvořit „občanskou společnost“, se postupně přesunuly například na Balkán nebo dále na východ. A málo českých neziskovek bylo natolik uvědomělých, aby se na to začalo s dostatečným časovým předstihem připravovat. Dnes je běžné, že jednotlivé organizace začínají uvažovat nad postupnou diverzifikací příjmů. Dobrým – nebo lépe řečeno bezmála nutným – nástrojem je vytvoření fundraisingové strategie. Je to obdoba strategického plánování celé organizace. Dá se to samozřejmě provést nejrůznějšími způsoby.

Na kurzu, který nabízí Neziskovky.cz, je možné se seznámit s jednou z možností. Je už vyzkoušená v mnoha organizacích a funguje. Je ale třeba připravit se na to, že potřebuje určitý čas a zapojení více lidí z organizace. Často se setkávám s tím, že fundraiser nebo fundraiserka dostane „jednoduchý“ úkol: vytvořit fundraisingovou strategii. Ideálně tak do měsíce. Ale jestliže má být strategie funkční, je třeba, aby si za ní stála celá organizace a fundraiseri měli širokou podporu v jejím naplňování. Proto je potřeba, aby se tohoto procesu ideálně účastnil kompletní management a zástupci jednotlivých částí organizace, nejlépe vedoucí všech služeb nebo programů. Efekt je dvojitý. Jednak mohou fundraisingem méně políbení pracovníci a pracovníce přicházet s neotřelými nápady a pohledy, na druhé straně pak vidí, co vše se za fundraisingem skrývá. Jako bonus budiž to, že cíle jsou sdílené a „nefundraiseri“ v organizaci nemají už tak velkou tendenci čekat zázraky. V neposlední řadě je třeba si uvědomit, že fundraising

není jen otázkou fundraiserů a fundraiserek, ale naprosto všech lidí v organizaci.

Samotné plánování začíná důkladnou přípravou podkladů, které odpovídají na následující otázky: Z čeho v minulosti pocházely příjmy organizace? Jaké jsou trendy? Jaká je struktura našich výdajů (na co peníze potřebujeme)? Jaká je struktura našich dárců? Kolik máme oslovitelných kontaktů na jednotlivce nebo firmy? A tak dále. Na samotném plánování si zcela překvapivě nejdříve mapujeme současný stav a následně se odhadují potenciály jednotlivých metod – grantového, individuálního i firemního fundraisingu. Jako třetí na dortu je vypracován podrobný realizační plán na prvních šest až dvanáct měsíců.

Vytváření fundraisingových plánů je jen jednou z věcí, které probíráme na kurzech, které mám tu čest pro Neziskovky.cz lektorovat. V jejich rámci totiž diskutujeme nejen to, jak si vytvořit fundraisingový plán, ale i to, jak jej naplnit – jak úspěšně psát grantové žádosti nebo jak rozjet nebo vylepšit individuální fundraising. Srdečně vás na některý z těchto kurzů zvu a věřím, že vám účast bude k užitku. Těším se na viděnou.

**Petr Machálek,**  
lektor, Neziskovky.cz



„Vytváření fundraisingových plánů je jen jednou z věcí, které probíráme na kurzech, které mám tu čest pro Neziskovky.cz lektorovat,“ říká Petr Machálek.  
Foto: archiv Petra Machálka

## NEZISKOVKY.CZ VÁS SRDEČNĚ ZVOU NA KONFERENCI S MEZINÁRODNÍ ÚČASTÍ „DAY OF CITIZENS FOR EUROPE“ OBČANSKÁ SPOLEČNOST A FILANTROPIE.

Akci sledujte on-line na <http://joi.eu.net/>.

**Termín: 9. prosince 2014**

Partner: České centrum fundraisingu

Pro další informace o akci sledujte [www.neziskovky.cz](http://www.neziskovky.cz).

Akce je součástí projektu Join Citizens Action  
for a Stronger Citizen-Friendly Union (JoiEU).

This project is funded by the European Union.



## KONCEM ŘÍJNA OTEVŘELY NEZISKOVKY.CZ DALŠÍ REKVALIFIKAČNÍ KURZ SPECIALISTA FUNDRAISINGU A PUBLIC RELATIONS.

Foto: Tereza Černá



**Vláda schválila dne 16. června 2014 Hlavní oblasti státní dotační politiky vůči nestátním neziskovým organizacím (dále jen NNO) pro rok 2015. Jak byste charakterizovala tento dokument? Jak se liší od dokumentů schválených v uplynulých letech? Např. přibýly, či ubýly zde nějaké oblasti podpory?**

Vláda schvaluje hlavní oblasti státní dotační politiky vůči NNO každoročně. Nejde ovšem jen o hlavní oblasti státní podpory. Dokument obsahuje další důležité údaje – konkrétní dotační programy, ministerstva, která je vypisují, a také ještě nedocenenou informaci, totiž strategické dokumenty rezortů, které schválila vláda a z nichž konkrétní dotační program vyplývá. Na úrovni hlavních oblastí se meziročně mnoho nemění. To ovšem považují za velmi dobré. Ti, kdo o státní podporu opakovaně žádají, se v podstatě mohou

**Jak mají postupovat NNO, pokud chtějí žádat o dotace v roce 2015? Jaké podmínky musí splnit? Nebo se musí informovat u jednotlivých ministerstev, která mají jednotlivé programy na starosti – tak, jak je v dokumentu uvedeno?**

Poskytování státních dotací se řídí – a to v pořadí právní síly i obecnosti – kompetenčním zákonem, Rozpočtovými pravidly republiky, Zásadami vlády pro poskytování dotací ze státního rozpočtu České republiky nestátním neziskovým organizacím ústředními orgány státní správy, některými speciálními nařízeními vlády a pak metodikami jednotlivých ministerstev, která z toho všeho uvedeného vycházejí a navíc stanovují podrobné podmínky. Tato ministerstva nesou pak za „své“ dotace plnou odpovědnost. Jak vidíte, je to logicky provázaný systém, který z toho nejobecnějšího, což jsou zákony, přechází do toho nejkonkrétnějšího, což jsou rezortní metodiky. Nic nesmí jít nad rámec toho, co

finanční prostředky a jeví se rozumné je ještě na něco důležitého rozdělit. Jak říkám, šlo by o zcela výjimečnou událost. Vždyť se pomalu blíží povinnost dotace vyúčtovat! Poněkud jiná situace je ve výzvách v jednotlivých operačních programech, které se neřídí rozpočtovým rokem. Tam k posledním výzvám ještě docházet může a také dochází.

**V jakých ohledech došlo ke změně Zásad pro poskytování dotací ze státního rozpočtu pro NNO ústředními orgány státní správy? Co zásadního se pro NNO změnilo či změnilo?**

Poslední znění Zásad schválila vláda v srpnu letošního roku. Změna přinesla možnost, aby ministerstva uzavírala smlouvy o dlouhodobé spolupráci nebo memoranda o dlouhodobé spolupráci s konkrétní neziskovou organizací, která svým projektem zvláště vhodně naplňuje nějaký strategický dokument ministerstva, schválený vládou. Podmínkou je tedy dlouhodobě realizovaný a státem dlouhodobě

**„Představte si, že by to, co stát hodlá podporovat, každoročně podstatně měnil... Hrozná představa, vidíte?“**

říká **Hana Frištenská**, vedoucí sekretariátu Rady vlády pro nestátní neziskové organizace, v rozhovoru o dotacích ze státních a evropských fondů i o změnách, které v této oblasti přinese rok 2015.

spolehnout na to, že jejich aktivity budou podporovatelné po řadu let. Představte si, že by to, co stát hodlá podporovat, každoročně podstatně měnil... Hrozná představa, vidíte?

**Jaký je objem finančních prostředků vyčleněných na dotace NNO pro rok 2015?**

Objem finančních prostředků, určených na dotace, zatím neznáme, nebyl dosud schválený státní rozpočet na rok 2015. Lze ale odhadnout, že tato suma bude o něco vyšší než v roce 2013, z kterého máme poslední, opravdu přesné údaje.

obecnější předpis stanoví jako povinné. Takže z uvedeného vyplývá, že uchazeč o státní dotaci se musí seznámit především s konkrétními metodikami příslušného rezortu.

**Je možno ještě žádat o státní dotace vyčleněné na rok 2014?**

Rezorty podle uvedených Zásad vypisují svá dotační řízení v srpnu až říjnu předcházejícího roku, v tomto případě v roce 2013. Dotační řízení na rok 2014 se tedy již vypisovat nebudou. Může být samozřejmě zcela okrajová výjimka u některého z rezortů, jestliže zbyly

podporovaný projekt, vůle ministerstva smlouvu nebo memorandum uzavřít a zájem neziskové organizace do takového vztahu vstoupit. Ministerstva musí předem zveřejnit podmínky, podle kterých budou takové projekty a neziskové organizace, které je realizují, vybírat. Podle toho lze bezpečně poznat, zda konkrétní rezort bude tuto možnost využívat. Myslím, že zpočátku bude mnoho obav na obou stranách a smlouvy a memoranda budou uzavírány velmi opatrně a spíše zřídkka. Všechno ale chce svůj čas. Je to však cesta, jak alespoň u vybraných projektů neziskovek částečně překonat jednoletý hori-



**Hana Frištenská působí ve funkci vedoucí sekretariátu Rady vlády pro nestátní neziskové organizace.** Foto: [www.vlada.cz](http://www.vlada.cz)

zont jejich financování a poskytnout poměrně silný příslib finančních prostředků i pro léta, na která bude smlouva uzavřena.

### **Jak bude upraveno spolufinancování projektů NNO z evropských fondů pro období 2014-2020?**

Díky úsilí Rady vlády pro NNO, jejího Výboru pro Evropskou unii a jeho konkrétních spolupracovníků z řad neziskovek, se podařilo přesvědčit vládu o tom, že kofinancování ve výši až 15 % a v případě Prahy až 50 % je pro neziskovky nedostupné. Výsledkem tedy je, že projekty veřejně prospěšných neziskovek v oblasti sociálních služeb, služeb zaměstnanosti a sociálního začleňování a v oblasti vzdělávání nebudou kofinancovat vůbec nic (a to včetně Operačního programu Praha – pól růstu ČR) a ostatní veřejně prospěšné neziskové organizace budou spolufinancovat ve výši 5 % z poskytnuté podpory. Díky patří předsedovi Rady, ministru Dienstbierovi, který dokázal tuto změnu záměru Ministerstva financí prosadit ve vládě ČR.

### **V jakém stavu se nachází příprava nového programového období 2014-2020 pro využívání Evropských strukturálních a investičních fondů z hlediska podpory NNO? Na co se mohou NNO těšit? Jaké novinky toto nové období přinese ve srovnání s tím předcházejícím? Na kdy jsou plánované první výzvy?**

To je složitá a hlavně obsáhlá otázka. Programové období 2014-2020 je vlastně připrave-

no. Dohodu o partnerství schválil Brusel a jsou připraveny národní operační programy, které z ní vycházejí. Ty v létě schválila vláda a nyní se projednávají v Evropské komisi. Národní výzvy na předkládání žádosti o podporu z Evropských strukturálních a investičních fondů se dají očekávat snad v první polovině roku 2015 – některé řídicí orgány budou výzvy vypisovat dokonce ještě před schválením svého operačního programu v Bruselu. Všechno směřuje k tomu, aby Česká republika dokázala evropské fondy čerpat lépe a ve větší míře, než tomu bylo doposud. Na přípravě tohoto programového období se zástupci neziskových organizací podíleli v rozhodně více, než tomu bylo v uplynulé periodě. Myslím, že NNO se staly docela respektovaným partnerem pro státní správu, která programové období připravovala. Můžeme tedy doufat, že podpora z fondů Evropské unie bude pro neziskové organizace dostupnější.

### **Co pro NNO znamená plánovaný přechod dotací na sociální služby na kraje? Jak zde vidíte pro NNO kladné a záporné stránky? Může tato změna některé NNO poskytující sociální služby ohrozit a jak? Co jim v tomto ohledu doporučujete?**

Je to velká změna – a jako každá taková může v prvním období přinést určité potíže. Všichni jistě máme obavu, co přinese skutečnost, že rozhodujícím faktorem pro financování sociálních služeb ze státního rozpočtu budou politiky krajů. Na druhou stranu je

ale tato změna logická – vždyť kraje jsou za dostupnost sociálních služeb pro své občany odpovědné. Doporučuji poskytovatelům sociálních služeb intenzivně se zajímat o metodiky krajů, které by již měly být zveřejněny, a také o výběrová řízení, která kraje musely vypsat již v říjnu letošního roku, aby mohly o státní dotaci na sociální služby požádat stát. Rada vlády pro nestátní neziskové organizace spolu Ministerstvem práce a sociálních věcí pořádala v srpnu 2014 k tomuto tématu seminář, bohatě navštívený nejen poskytovateli sociálních služeb, ale i zástupci krajů. Zájemcům o podrobnosti doporučuji navštívit naši webovou stránku, kde jsou vyvěšeny příspěvky z tohoto semináře, které považuji za dostatečně instruktivní.

### **Domníváte se, že by bylo účelné, aby se otázce dotací ze státních a evropských fondů pravidelně věnoval i zpravodaj Svět neziskovek?**

Ano. Myslím, že je to téma, které by vaše čtenáře mohlo zajímat, a to i přes svoji složitost. Ještě na závěr – hodně dalších informací k tématům tohoto rozhovoru mohou vaši čtenáři najít na webových stránkách Rady vlády pro nestátní neziskové organizace <http://rvnno.vlada.cz>.

**-red-**



### **JUDR. HANA FRIŠTENSKÁ**

je právnička. Mezi lety 1977 až 1991 pracovala jako kurátorka a metodička práce s Romy v Praze. Od roku 1991 působila v nově vzniklém oddělení

lidských práv Úřadu vlády ČSFR a od roku 1993 ve funkci ředitelky sekretariátu Rady pro národnosti vlády ČR. V letech 1996-2005 zastávala pozici vedoucí sekretariátu Rady vlády ČR pro nestátní neziskové organizace. V letech 2005-2009 pracovala jako zástupkyně ředitelky Nadace rozvoje občanské společnosti. Od roku 2010 opět pracuje ve funkci vedoucí sekretariátu Rady vlády pro NNO. Je autorkou řady teoretických prací z oblasti neziskového sektoru či problematiky multikulturního soužití a členkou statutárních orgánů několika neziskových organizací.

## Využíváte finanční zdroje ze zahraničí? Jaké jsou jejich výhody a nevýhody?



Zahraníční nadace jsou velkou příležitostí pro rozvoj neziskovky – jsme rádi, když se můžeme inspirovat

programy a modely spolupráce ze zahraničí, které nám pomáhají rozvíjet naše služby a obohacují nás o zajímavá partnerství. Spolupráce se zahraničními nadacemi nám umožňují realizovat rozvojové projekty a pilotně ověřovat nové metody a postupy, které pak můžeme snadněji prosazovat do standardních systémových dotačních titulů,

protože se už v praxi osvědčují. Pro neziskovku, která chce měnit a rozvíjet životní podmínky v sociálně vyloučených romských lokalitách, zvyšovat vzdělanost mladé romské generace a podporovat v rozvoji osobnosti, je silnou stránkou nadací to, že jdou spíše po smyslu projektu a přínosu pro klienty – jsou otevřenější změnám, které vychází z realizace projektu a pomůžou ke smysluplnosti projektu.

### Lenka Maléřová

zástupkyně ředitelky pro projekty a finance, IQ Roma servis, o. s.

Pravidelně spolupracujeme se zahraničními donory, kteří působí v



Česku, například s Nadací Heinricha Bölla nebo s americkou ambasádou. Nejsou však hlavním zdrojem

našeho rozpočtu. Spolupráce s nimi má nesporné přednosti – často bývají poměrně pružní, otevření diskusi o prioritách a také v dobrém smyslu trochu nad věcí. Nevýhodou je, že obvykle nemají prostor pro dlouhodobou, koncepční spolupráci, nýbrž jen pro poměrně krátkodobé ad hoc projekty.

### Marta Kotecká Misíková

ředitelka sdružení Zelený kruh

Asociace českých filmových klubů využívá dotační evropského programu MEDIA pro své aktivity, zejména pro Letní filmovou školu a dále pro podporu filmové distribuce. Využíváme i dotaci z Visegrad Fund a každoročně žádáme o dotaci různé mezinárodní kulturní programy, v návaznosti na program Letní filmové školy. Letos to byly např. Norské fondy. Výhodou zahraničních dotačních titulů je především výše dotace – obvykle vyšší, než u dotačních titulů v ČR – a s tím spojené výrazné navýšení našeho rozpočtu. Nevýhodou vidím ve složitě



administrativě čerpání a zúčtování přidělených finančních prostředků a dále v bodovacích systémech, kdy se celková

částka v dotaci nedělí mezi podporované subjekty poměrně, ale tak, kdy buď dostanete vše, oč požádáte, ale na úkor ostatních žadatelů, kteří rovněž splnili zadávací kritéria, nebo nedostanete nic. Takto se prostředky přidělují až do jejich vyčerpání. Nikdy tak není jasné, kolik subjektů bude podpořeno. Přesto je ale skvělé, že možnosti zahraničních dotací existují.

### Radana Korená,

předsedkyně Asociace českých filmových klubů, o. s. a ředitelka Letní filmové školy Uherské Hradiště



## Originální vánoční dárky s vůní dřeva

- ✓ svícný ✓ hračky ✓ hodiny
- ✓ dekorativní předměty

Sociálněterapeutická dílna pro lidi s mentálním postižením

### V růžovém sadu

navštivte náš e-shop

[www.vruzovemsadu.cz](http://www.vruzovemsadu.cz)



## SPOLUPRÁCE NEZISKOVÝCH ORGANIZACÍ A ŠKOL PŘINÁŠÍ VÝSLEDKY

Pro úspěšnou neziskovou organizaci se stává nezbytností navazovat partnerství a odbornou spolupráci s dalšími subjekty. Ať už se jedná o partnery z oblasti podnikání, akademické sféry, či subjekty z oblasti veřejné správy.

Jedním z příkladů partnerství několika menších organizací je projekt „Podpora učitelů při zavádění inovací do výuky“, který od roku 2013 realizují neziskové organizace Erudis, o.p.s. a JOB ve spolupráci se 7 základními školami z Pardubického kraje.

Smysl projektu vychází z myšlenky „Co chci jako učitel znát, umět a dělat, na co se zaměřuji, aby každý můj žák dosahoval nejlepších vzdělávacích výsledků, jakých je schopen?“. Projekt je jedinečný v tom, že poskytuje ucelenou, intenzivní a průběžnou podporu pedagogickým sborům i jednotlivým pedagogům ze zúčastněných škol. Učitelé dostávají zpětnou vazbu ke svojí činnosti od zkušených odborníků formou mentoringu a individuálních konzultací. Školy si podle svých potřeb vybírají akce „na klíč“ z nabídky seminářů a konzultací pro celé pedagogické sbory, či menší skupiny pedagogů. Projektu se účastní více než 200 pedagogů, kteří získávají různé druhy odborné podpory. Mezi výstupy projektu patří také metodická videa a doprovodné materiály.

[www.erudis.cz](http://www.erudis.cz), [www.jobos.cz](http://www.jobos.cz)



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

## První komunitní nadace na světě slaví 100 let. Do ČR tento model dárcovství přišel o téměř 80 let později.

PŘESNĚ PŘED 100 LETY VZNIKLA V CLEVELANDU VE STÁTĚ OHIO VE SPOJENÝCH STÁTECH AMERICKÝCH PRVNÍ KOMUNITNÍ NADACE NA SVĚTĚ. U JEJÍHO ZRODU STÁL MÍSTNÍ BANKÉŘ FREDERICK GOFF. DO ČESKÉ REPUBLIKY SE STEJNÝ PRINCIP FINANCOVÁNÍ MÍSTNÍCH DOBROČINNÝCH AKTIVIT DOSTAL AŽ O TĚMĚŘ 80 LET POZDĚJI, KDYŽ BYLA V ROCE 1993 V ÚSTÍ NAD LABEM ZALOŽENA FAKTICKY PRVNÍ KOMUNITNÍ NADACE V ČR S NÁZVEM REGIONÁLNÍ FOND – DNEŠNÍ ÚSTECKÁ KOMUNITNÍ NADACE. V SOUČASNOSTI U NÁS FUNGUJÍ ČTYŘI KOMUNITNÍ NADACE, KTERÉ ROČNĚ ROZDĚLÍ PŘES ČTYŘI MILIONY KORUN NA DOBROČINNÉ ÚČELY V DANÝCH MÍSTECH.

*„Komunitní nadace jsou nezávislé nevládní neziskové organizace působící v jasně geograficky vymezeném prostoru, což může být spádová oblast obce či města nebo historicky vymezený region apod., a v tomto místě usilují o shromažďování finančních prostředků, jež jsou v rámci vymezeného prostoru účelně využívány ve prospěch obecně prospěšných aktivit. Jedná se o opačný přístup, než jaký je obecně znám v českém prostředí, kdy nadace jsou spíše vymezeny tematicky, např. péče o seniory, děti, ochrana životního prostředí apod. a podporují aktivity v těchto oblastech celorepublikově. Komunitní nadace nejsou úzce vymezeny tematicky, ale právě geograficky, proto jsou nazývány komunitními,“ vysvětluje Tomáš Krejčí, ředitel Ústecké komunitní nadace.*

### STRATEGICKÝ PŘÍSTUP K DÁRCOVSTVÍ

Typickými dárci komunitních nadací jsou místní jednotlivci a firmy. Těm komunitní nadace pomáhají rozvíjet především dárcovství založené na dlouhodobém a strategickém přístupu. Dárcovu



Oprava dětského hřiště v centru obce Křešice, poničeného povodní v roce 2013. Kvůli havarijnímu stavu a nedostatku prostředků provozovatele hrozilo jeho zrušení. Foto: **archiv Ústecké komunitní nadace**

dobročinnost pojmají jako dlouhodobou investici zaměřenou např. na rozvoj jimi vybrané neziskové organizace, podporu jim blízkého tématu (kultura, zdraví, bezpečnost), případně na skupinu lidí, kterým chtějí cíleně pomáhat a zlepšovat jejich životní situaci (např. děti z dětských domovů, lidé s nejrůznějšími druhy postižení, senioři a další). Dárce – ať už se jedná o firmu nebo o jednotlivce – je zde v pozici investora, kdy spoluvytváří mechanismy správy a čerpání darovaných finančních prostředků, ovlivňuje cíl charitativních aktivit, sleduje efekt své dobročinnosti v dlouhodobém horizontu.

Takové „investice“ je možné realizovat prostřednictvím různých typů dárcovských fondů. Dárcovský fond si lze představit podobně jako inteligentní účet v bance, na který dárcé, jeho firma či třeba přátelé dlouhodobě zasílají finanční prostředky. Ty se na účtu hromadí, případně se i dárcem zvolenou investiční strategií zúčastňují, a ve chvíli, kdy dosáhnou potřebné výše či vznikne potřeba je použít k naplnění dárcem stanovené

ho dobročinného poslání fondu, z tohoto účtu odejdou vybrané neziskové organizaci. Aby bylo zřejmé, na jaké dobročinné aktivity mohou být finanční prostředky použity a kdo je oprávněn o tom rozhodnout, je pro každý fond sepsán jeho statut. Ve statutu takového fondu může dárcé jasně vymežit účel a způsoby využití majetku. Dále se může rozhodovat, zda dárcovský fond má být:

- trvalý nebo dočasný – tzn. vložený majetek je v něm buď uložen nastálo, investuje se a na konkrétní projekty se rozdělují jen každoroční výnosy, nebo se vložený majetek jednorázově či postupně přerozdělí vybrané neziskové organizaci;
- pojmenovaný – po dárci nebo podle jeho přání, a to nejčastěji podle účelu, ke kterému budou prostředky využity;
- otevřený nebo uzavřený – tzn., že se k němu mohou nebo nemohou další dárci. Komunitní nadace obvykle mají pro založení fondu stanovenou minimální částku, která do něj



musí být vložena. Nejčastěji bývá stanovena ve výši několika desítek tisíc korun a jejími vkladateli jsou zakladatel či zakladatelé daného fondu. Ti vytváří statut fondu a určují jeho fondu z hlediska zaměření, mechanismu správy a čerpání darovaných finančních prostředků. Pokud dárce nemá zájem mít vlastní fond, ale přesto by rád podpořil aktivity komunitní nadace, má možnost věnovat prostředky do některého z již existujících fondů a spojit tak síly s dalšími dárci. Pokud by náhodou jejich zaměření neodpovídalo jeho představám, u každé komunitní nadace pravděpodobně najde fond, jehož posláním je usilovat o rozvoj dané komunity v nejširším slova smyslu.

nitární katastrofy, kdy dárce zpravidla reaguji zasláním dárcovské SMS či vhozením drobných do kasičky. V takových případech se dárce dočasně stává součástí již vytvořeného mechanismu, který směřuje k naplnění předem stanoveného charitativního cíle.

### VZNIK PRVNÍ KOMUNITNÍ NADACE NA SVĚTĚ

Model dárcovství používaný komunitními nadacemi, založený na dlouhodobém a strategickém přístupu, v sobě do určité míry odráží profesní zaměření zakladatele první komunitní nadace na světě – byl to bankéř. V Clevelandu si bankéř



**Očista jezera v Píšťanech u Litoměřic od civilizačního odpadu – jak na břehu, tak i pod vodou. Foto: archiv Ústecké komunitní nadace**



**Každoročně pořádá Ústecká komunitní nadace pro své dárcy a další hosty benefiční večeře, na které zve významné hosty – v roce 2013 například architektku Evu Jiříčnou. Foto: Zdeněk Kompert**

*„Všem, kteří uvažují o tom, že by rádi dlouhodobě věnovali prostředky některé z komunitních nadací, bych ze své zkušenosti doporučila kontaktovat jejího ředitele či člověka, který má na starost péči o dárcy, a požádala bych o schůzku. Na ní bych přednesla své představy o dobročinnosti a seznámila se s možnostmi, které mi komunitní nadace v tomto směru nabízí. Možná vás nadace odkáže přímo na určitou neziskovou organizaci nebo vám doporučí oslovit nadaci jinou, nicméně určitě vás nenechá na holičkách a poradí vám, jak postupovat dále. Snažím se uplatňovat individuální přístup k našim dárcům, proto aktivně nasloucháme jejich přáním a podle nich připravujeme služby šité na míru jejich filantropickým aktivitám,“* říká dlouholetá manažerka pro vztah s dárci Ústecké komunitní nadace a zakladatelka rodinného dobročinného fondu Kateřina Valešová.

Strategický přístup k dárcovství prezentovaný komunitními nadacemi je do jisté míry protipólem dobročinnosti, která je realizována jednorázově, ad hoc, jako okamžitá, převážně emocionální reakce na konkrétní žádost. S takovou se setkáváme například při vzniku nějaké kauzy nebo huma-

Frederick Goff všiml, že v místních bankách leží mnoho drobných fondů, které jsou určeny na konkrétní dobročinnost, ale že řada z nich leží ladem, protože jejich účel již není aktuální. Přišel proto s nápadem, že by se drobné fondy mohly sloučit do jednoho víceúčelového fondu pro Cleveland, a tak se zrodila první komunitní nadace na světě.

### Závody agility „Porta Bohemica Cup 2013“, při kterých mají děti a mládež možnost aktivně trávit volný čas se svým psem.

Foto: archiv Ústecké komunitní nadace



„Od té doby se princip, na kterém fungovala první komunitní nadace, rozšířil po celém světě. Podle dat, zveřejněných mezinárodní organizací The Worldwide Initiative for Grantmaker Support (WINGS) z roku 2010, bylo na světě 1 680 komunitních nadací, které rozdělují stovky milionů dolarů ročně. V USA hrají komunitní nadace velmi důležitou roli v rozvoji veřejného života. Věřím, že také v České republice se význam komunitních nadací při podpoře a rozvoji neziskového sektoru bude dále zvyšovat,“ doplňuje Tomáš Krejčí.

### SITUACE U NÁS

Myšlenka komunitních nadací se do Evropy rozšířila v polovině 80. let 20. století, a to zvláště do Velké Británie. Na území České republiky pronikla až v 90. letech. První komunitní nadace u nás byla založena v roce 1993 v Ústí nad Labem pod názvem Regionální fond. Od roku 1998 pak fungovala jako Komunitní nadace Ústí nad Labem a v současné době je známá pod jménem Ústecká komunitní nadace. Nejstarší komunitní nadaci v ČR se za téměř 21 let jejího působení podařilo nashromáždit nadační jmění ve výši 41 mil. Kč. Díky darům od místních firem a jednotlivců a výnosům z nadačního jmění podpořila nadace více než 1 300 projektů neziskových organizací v celkové výši přes 38 mil. Kč, které byly realizovány v okresech Děčín, Litoměřice, Louny, Teplice a Ústí nad Labem. Kromě svého prvenství v ČR je Ústecká komunitní nadace i druhou nejstarší ve střední Evropě.

Spolu s dalšími subjekty iniciovala Ústecká komunitní nadace v roce 2006 vznik Asociace komunitních nadací v České republice, která má v současné době sedm členů. Více informací najdete na [www.akncr.cz](http://www.akncr.cz).

ÚČETNICTVÍ

MZDY

FINANČNÍ ŘÍZENÍ

ADMINISTRACE  
DOTACÍ

„Když jsem si kladl otázku, kdo má dělat účetnictví naší neziskovce, padla volba na organizaci, která se v této oblasti pohybuje a sama řeší stejné otázky jako my. Takže to rozhodování bylo jednoduché. Takových prostě moc v republice není.

Obecně mohu říct, že si cením toho, že když potřebuji něco vyřešit, tak se řešení hledá a nikoliv, že se zdůvodňuje, proč to tak nejde. A cítím se jako klient a ne "vazal", který se bojí cokoliv říct.

Osobně je pro mě příjemné vědět, že odpovědnost za to, že je účetnictví v pořádku, mají lidé z AISISu a ne my. Účetnictví detailně nerozumím a vlastně rozumět ani nechci. Nemusím plýtvat časem na jednání s úřady. Nemusím se starat o to, jak se prakticky projeví každá změna zákona, či nařízení, dělá to za mě někdo, kdo to má ve svém "popisu práce" a snad ho to i baví. A když potřebuji přehled o tom, jak čerpáme rozpočty jednotlivých projektů, dostanu ho."

*Zdeněk Slejška,  
výkonný ředitel EDUin o.p.s.*

*EDUin - je obecně prospěšná společnost, která se věnuje problematice vzdělávání a jejíž snahou je informovat veřejnost o všem důležitém, co se děje ve školství a vzdělávání.*

[www.ucetnictviproneziskovky.cz](http://www.ucetnictviproneziskovky.cz)  
774 507 654; 737 268 088

...konzultujeme, řídíme, přebíráme odpovědnost.

## Cena kvality v sociální péči



OŠETŘOVATELSKÁ  
PÉČE

21. října 2014 byly v prostorách Rytířského sálu v Senátu Parlamentu České republiky již poosmé předána ocenění v rámci projektu **Cena kvality v sociální péči**.

Z více než sta nominací vzešlo sedm vítězů v institucionálních kategoriích a sedm laureátů individuálních kategorií.

Nad projektem převzala záštitu paní Ivana Zemanová, manželka prezidenta republiky. Slavnostního programu se zúčastnila také ministryně práce a sociálních věcí, paní Michaela Marksová. Oceněným v kategoriích poskytovatelé pobytových a terénních sociálních služeb pro seniory, poskytovatelé sociálních služeb pro děti, poskytovatelé sociálních služeb pro osoby ohrožené sociálním vyloučením blahopřály také senátorky Milada Emmerová a Božena Sekaninová. Osobností roku se stala dlouholetá předsedkyně ČAS, paní Jindra Pavlicová. Závěrečné slovo pronesl předseda Rady kvality ČR Robert Szurman.

### Laureáti Ceny kvality v sociální péči

- **Poskytovatel pobytových sociálních služeb pro seniory**

Nový domov, p.o. Karviná

Čestné uznání Domov V Podzámčí, Chlumeč

- **Poskytovatel terénních sociálních služeb pro seniory**

Centrum pečovatelských a ošetřovatelských služeb Město Touškov

Čestné uznání Centrum sociálních služeb Kojetín, p.o

- **Poskytovatel sociálních služeb pro osoby ohrožené sociálním vyloučením**

PS Města Dvůr Králové nad Labem, Azylový dům Žofie

- **Poskytovatel sociálních služeb pro děti**

Čestné uznání MSSS v Mostě - p. o.

Čestné uznání Ratolest Brno, o.s.



## Žihadlo 2014 představilo nejlepší česko-slovenské veřejně prospěšné kampaně

Nejlepší veřejně prospěšné kampaně neziskových a příspěvkových organizací byly vyhlášeny na 8. ročníku soutěže Žihadlo, kterou pořádá obecně prospěšná společnost Neziskovky.cz. Pětice nejlepších byla oceněna křišťálovou trofejí Žihadla od společnosti Lasvit.

V letošním roce bylo přihlášeno rekordních 112 kampaní 68 neziskových organizací, které na sobě nezávisle a podle předem daných kritérií hodnotila dvanáctka porotců. Zjednodušení v hodnocení přinesla nová aplikace, kterou speciálně pro Žihadlo vytvořili studenti SPŠE Ječná Praha. Aplikace nebyla jediná novinka, kterou letošní ročník přinesl. Díky společnosti The Media mají vítězové možnost svoje spoty promítnout široké veřejnosti na televizních obrazovkách v nemocnicích, které společnost spravuje. A každá organizace si také odnesla finanční podporu - šek na částku 5 000 Kč od konkrétních dárců.

Neziskové organizace spolu se svými reklamními partnery byly oceněny 20. listopadu v pražském kině Ponrepo. Slavnostním večerem provázela



Zástupci VIA IURIS, o. z., převzali speciální ocenění poroty.  
Foto: O. Besperát

Štěpánka Duchková a Marek Šedivý. Stejně jako v loňském roce byly během večera ztvárněny vítězné kampaně přítomným divákům tentokrát pohybem taneční skupiny Loco:motion Company. Na závěr zazněla skladba na piano od Evy Filipové z filmu Sting (angl. Žihadlo).

Prvním vítězem z celkem čtyř kategorií byla vyhlášena tištěná reklama „</mysli>“ obecně prospěšné společnosti Gender Studies, o. p. s., která vznikla ve spolupráci se studiem Photon. „Z vítězství máme samo sebou velkou radost, celá kampaň proti kyberšikaně byla několikaměsíční námahou prací početného týmu. Plakátová kampaň v metru a na zastávkách MHD v září t.r. v Praze měla úspěch, měli jsme odezvu od mnoha lidí, že si plakátů všimli a že je zaujaly. S agenturou Photon máme dobré vztahy a rádi s nimi pracujeme, kampaň </mysli> je již druhou kampaní, kterou jsme s nimi realizovali a rozhodně v tom hodláme pokračovat i při dalších příležitostech. Ceny si velmi vážíme a samotnou účast v soutěži považujeme za prestižní záležitost a také vítáme, že se kampaň a její téma vítězstvím ještě více zviditelní,“ říká Michaela Svatošová.

V kategorii rozhlasových spotů obhájil svoje loňské vítězství Nadační fond Českého rozhlasu s reklamním partnerem Publicis Prague, nově s kampaní Autobusová Kavárna POTMĚ. Kampaň cílí na širokou veřejnost a jejím smyslem je přilákat co nejvíce návštěvníků do kavárny, kde zakoupením nápojů či dalších sbírkových předmětů přispějí na pomoc nevidomým.

Kategorie rozhlasový spot přinesla ještě jednoho vítěze. Toho vybírala veřejnost z šestnácti porotou nominovaných kampaní v on-line hlasování na webových stránkách soutěže www.zihadloroku.cz. Nejvíce hlasů (2 396) získal „Helpes - Superden“ obecně prospěšné společnosti Helpes - centra výcviku psů pro postižené o. p. s., která jej vytvořila ve spolupráci s agenturou Scholz & Friends Praha a zaslouženě tak obhájila své loňské vítězství.

Vítězem v kategorii internetová kampaň se stala kampaň „3 minuty stačí“ neziskové organizace Amnesty International Česká republika, o. s., která vznikla ve spolupráci s agenturou Havas Worldwide Prague. Kampaň využívá kreativní formu návaznosti podpisů, která je přizpůsobena oblíbenosti lidí sdílet podpis na sociálních sítích a šířit tak povědomí o kampani i problematice.

V této kategorii byla udělena i speciální cena poroty slovenské neziskové organizaci VIA IURIS, o. z., za kampaň „Za dobrou vůľbu predsedu Najvyššieho súdu“, ktorou vytvořila spoločne s agenturou SCR. „Po prvý krát sme si ako organizácia vyskúšali verejnú kampaň k súdnictvu a do Žihadla 2014 sme sa zapojili, pretože sme boli zvedaví, ako obstojíme v československej konkurencii. Cenu si veľmi vážime, v kampani sme čelili presne tej výzve, za ktorú nás porota ocenila: ako vysvetlíť ľuďom zložitú tému, že súdnictvo sa ich týka, ako funguje a že dianie v ňom



Pětice nejlepších si odnesla křišťálovou trofej Žihadla od společnosti Lasvit. Foto: O. Besperát

môžu ovplyvniť. Nás samozrejme teší najmä výsledok kampane, ktorým sú konečne pozitívne zmeny v slovenskej justícii. Ak budeme mať v budúcnosti príležitosť, radi sa do Žihadla opäť zapojíme. Náš tohtoročný úspech chceme venovať aj všetkým čestným a statočným sudcom a sudkyniam na Slovensku,“ popisuje svoje dojmy Milan Šagát, ředitel občanského sdružení VIA IURIS, o.z.

V kategorii televizní a kino spot zvítězil video spot „Rok jinak“ Nadace Vodafone Česká republika, vytvořený ve spolupráci se společností McCann Erickson Prague. Cílem kampaně je informovat o možnosti přihlásit se do grantového programu Rok jinak a využít know-how a zkušenosti z komerční nebo státní sféry v neziskovém sektoru. Ve spotu vystupují reální manažeři z businessu, kteří si Rok jinak v neziskovkách vyzkoušeli na vlastní kůži.

**Karolina Fialová**, projektová manažerka

**Hlavní partner: ČSOB**

**Hlavní mediální partner: APPLAUS MÉDIA, s. r. o.**

**Partneři Žihadlo 2014:** Nadační fond J&T, Skupina ČEZ, GRADA Publishing a. s., Magistrát hl. města Prahy, Nadace Auxilia, THE MEDIA, Pragoline, s. r. o., Slovenský inštitút v Prahe, Friend's Factory s. r. o., Alza. cz a. s., Wolters Kluwer, a. s., Společnost „E“, Lasvit s. r. o., McCann Erickson Prague spol. s. r. o., Microsoft Czech Republic, Nadace Karla Janečka, Nadace Vodafone, SPŠE JEČNÁ Praha, Shortcut, Veolia Voda Česká republika, a.s., SPIRITmedia s.r.o., Coffee Offi s.r.o., Plzeňský Prazdroj, a.s., Nadační fond Priorita, Mléčný bar Bílá vrána, KOH-I-NOOR HARDTMUTH a.s., Hotel Rott, STREET CULTURE, o. p. s., Deník neziskovky, Česká marketingová společnost, Slovenské centrum fundraisingu, 1. Slovenské neziskové servisné centrum, o. z.

# POMŮŽEME VÁM NAJÍT SCHOPNÉ KOLEGY na stálé pozice i brigádníky pro výpomoc

Při splnění podmínek vaše neziskovka získá kredity pro inzerci zcela zdarma.  
V případě zájmu napište na: [tomas.dombrovsky@lmc.eu](mailto:tomas.dombrovsky@lmc.eu)

Inspirujeme k úspěchu

jobs **CZ**

## BÍLÁ VRÁNA A DALŠÍ NOVINKY V YOURCHANCE

Aktivita obecně prospěšné společnosti yourchance se na našich stránkách neobjevují poprvé – a přece máme opět příležitost informovat o zajímavých novinkách.

Nejprve malé ohlédnutí. V říjnu udělila yourchance s mediální podporou o. p. s. Neziskovky.cz ocenění Bílá vrána 2014. Ocenění je v jedné kategorii udělováno lidem, kteří prošli ústavní výchovou a následně v životě uspěli, druhou kategorii tvoří zaměstnavatelé, kteří těmto lidem pomáhají s uplatněním na trhu práce. Z rukou patronky projektu Začni správně Evy Josefikové a zakladatelek yourchance si cenu převzali Pavel Sysala a společnost Skanska. Na jaře budou otevřeny nominace do ročníku 2015.

Další novinkou v projektu Začni správně je rozšířený stipendijní program a provoz startovacího bytu. V příštím roce tak bude příspěvek na studium dostávat už osm lidí.

Yourchance však působí kromě integrační politiky také na poli vzdělávání. V tomto směru se angažuje zejména v prosazování interaktivních forem výuky finanční gramotnosti a rozvoje podnikavosti a zájmu o podnikání u žáků základních a středních škol. Není proto divu, že kulatý stůl pořádaný jako součást Global Entrepreneurship Week se věnoval právě tomuto tématu.

Jednou z atraktivních forem vzdělávání celé rodiny napříč generacemi jsou deskové hry. To byl důvod, proč generální partner portálu FinančníGramotnostDoŠkol.cz, společnost ING pojišťovna, stál za vznikem hry Uroboros-koloběh života. Zajímavostí této hry mimo jiné je, že obsahuje rozšířenou realitu, což ocení zejména milovníci mobilních aplikací.

Na závěr připravila yourchance pro čtenáře Světa Neziskovek malý dárek. Na stránkách <http://www.zacnispravne.cz/inspiruj-se/> si 100 z Vás může zdarma objednat knížku Hejno bílých vran aneb Když opustíte děčák. **Nikola Jančíková - yourchance**



Bílá vrána



Eva Josefiková, patronka projektu Začni správně a Pavel Sysala, držitel ocenění Bílá vrána 2014  
Foto: Miroslav Lepeška

# Natočvideo.cz je pro neziskovky nejrychlejší cesta do televize

Jen málo neziskových organizací zatím využívá video ke komunikaci svých témat. Jedná se přitom o jeden z neefektivnějších prostředků komunikace. Jeho význam dnes roste spolu s tím, jak klesá ochota uživatelů na internetu číst. Video umí sdělit množství informací ve velmi krátkém čase. Kromě nich zprostředkovává také zážitek a atmosféru. Umí zapůsobit na emoce. Dokáže dojmout nebo rozesmát. V dnešním informacemi přehlceném světě však především pořad dokáže zaujmout. To vše jsou důvody, proč by video mělo mít nezastupitelné místo v marketingovém mixu a v komunikační strategii organizace.

Jednou z příčin, které z videa udělaly popelku marketingového mixu v očích PR manažerů neziskových organizací, mohla být nerudovská otázka „Kam s ním?“. Mořit se s videem kvůli tomu, abychom ho pověsili na YouTube nebo na webové stránky, neznělo lákavě. Nevědělo se, jak dostat video k divákům a naplno tak využít jeho potenciál. Tato situace se změnila se spuštěním portálu Natočvideo.cz.

Natočvideo.cz je projekt, který vznikl v České republice, ale svojí povahou je celosvětově unikátní. Nabízí službu, která tady dlouho chyběla. S rozmachem technologií, zejména mobilních telefonů, začalo být snadné natočit dobré video v kvalitě, která je použitelná pro televizní vysílání. Video dnes točí skoro každý majitel mobilu. Televizní stanice na druhé straně mají hlad po autentickém obsahu. Tisíce lidí jsou denně svědky zajímavých situací a příhod, které televizní štáby nemají šanci postihnout. Portál Natočvideo.cz udělal jednoduchou věc: tyto dva světy propojil.

## VAŠE VIDEO V DIVÁCKÝCH ZPRÁVÁCH

Celé to funguje velmi jednoduše. Lidé – nebo i organizace – si stáhnou do mobilu aplikaci Prima Reportér, kte-

rá je dostupná pro Android i iPhone. S její pomocí lze videa nejen natáčet, ale hlavně je posílat z ulice (či z akce) přímo do redakce. Redaktoři Natočvideo.cz se na každé video podívají a nejlepší z nich každý den posílají do televize Prima, kde se pak videa vysílají v Diváckých zprávách. Divácké zprávy běží na Primě v rámci večerního zpravodajského bloku a mají dobrou sledovanost. Dívá se na ně zhruba půl milionu diváků, což tvoří téměř 14 % „share“, neboli celkového podílu sledovanosti všech televizních stanic v daném čase. To je slušný potenciál, kvůli kterému se vyplatí začít to zkoušet a videa pravidelně posílat. Některá videa mají šanci na vysílání i v klasických televizních zprávách.

Dostat své téma či svou organizaci do televize, a tím pádem k velkému množství diváků, patřilo donedávna k vrcholným a také nejtěžším cílům

PR. Přes Natočvideo.cz je to však relativně snadné. Kvalita diváckých videí je proměnlivá a není tak těžké zaujmout. Neziskové organizace mají navíc velkou výhodu v pestré nabídce témat, jimiž se zabývají a která bývají zajímavá a silná. Neziskovému sektoru se tak nabízí velký a zatím ne zcela využitý prostor. Neziskové organizace, které se této příležitosti chopí mezi prvními, mají šanci na úspěch hraničící s jistotou. Stačí si téma dobře vybrat a zajímavě ho natočit.

## JAKÁ VIDEO TOČIT

Ve formátu Diváckých zpráv nacházejí uplatnění nejčastěji videa o délce cca dvou minut. Je lepší i praktičtější poslat více videí (záběrů) na jedno téma, než jedno dlouhé video. Záběry celé události (celky) je vhodné střídat s detaily. Video je možné i stříhat. Pro potřeby Diváckých zpráv je ale zbytečné trávit čas pečlivým zpracováním, střihem či hudebním podkresem.

Nejde o to vytvářet film či dokument, ale podat aktuální, stručnou a autentickou výpověď o tom, co se děje, nebo o tématu, na které chcete upozornit. Pokud televizi videa zaujmou, o střih se pak postarají profesionálové.

Televizní zpravodajství zajímají videa, která jsou aktuální a jejichž obsah je výjimečný, neotřelý nebo má co největší význam. Může se jednat i o záběry z happeningů, demonstrací a podobných akcí. Nezapadnou ale ani videa vtipná nebo ta, která obsahují nějaký příběh.

## KROMĚ TELEVIZE NABÍZÍ I ČLÁNKY

Natočvideo.cz není jen portálem, který umí dostat videa na televizní obrazovku. Má i samostatnou redakci, která k vybraným videím vytváří doprovodné články. Je to tedy zároveň i samostatné internetové médium se svými čtenáři. Z tohoto důvodu se vyplatí při registraci vyplnit telefonní číslo a spolu s videi posílat zároveň i tiskovou zprávu nebo e-mail, který objasní souvislosti.

Autoři videí mají také možnost získat finanční odměnu. Redakce Natočvideo.cz spolu s televizí Prima rozdělují každý týden 20.000 Kč mezi nejlepší autory. Pokud se vám podaří poslat nejlepší video týdne, získáte 10.000 Kč. Zajímavé jsou i odměny na dalších příčkách žebříčku. Finanční odměna může jít buď na účet neziskové organizace, nebo přímo autorovi videa. Záleží na dohodě a na tom, zda je registrace provedena na organizaci nebo jednotlivce.

Chcete-li potenciál Natočvideo.cz naplno využívat a objevovat se na obrazovce častěji, je praktické s natáčením videa počítat při každé plánované akci a pověřit někoho v organizaci, aby si bral natáčení a komunikaci s Natočvideo.cz kompletně na starost. Nechte se odradit prvními neúspěchy a posílejte videa pravidelně. Udělejte z toho součást svých marketingových aktivit. Kvalita vašich videí se bude praxí zlepšovat a úspěch se dříve či později dostaví.

**Marek Jehlička**, lektor, Neziskovky.cz, spoluautor projektu Natoč video



**NATOČVIDEO JE NEJSNADNĚJŠÍ CESTA DO TELEVIZE**

**SLEDOVANOST POŘADU DIVÁCKÉ ZPRÁVY**  
každý den v prímětimu TV Prima od 19:40

Průměrný počet diváků: <b>523 000</b>	Průměrný share: <b>13,16</b>	Aktuální počet uživatelů: <b>více než 10 000</b>
--	---------------------------------	---

Nejsledovanější videa na YouTube dosáhla přes  
**1 000 000** zhlédnutí

**REŽIE A SCÉNÁŘ**

- ZNÁT DOBRĚ MÍSTO**
- PROMYSLET ZÁBĚRY PŘEDEM**
- NAPSAT SI BODOVÝ SCÉNÁŘ**
- MÍT JASNÉ SDĚLENÍ**
- ZAPOJIT DO HRY PŘÍZNIVCE**



Charita  
Opava

Pferda

Lata

Helppes

# Ocenění, nabití energií!



## Neziskovka roku

### 2014

[www.neziskovkaroku.cz](http://www.neziskovkaroku.cz)

Vyhlašuje:



Partneři:



## Schodišťová pojízdná sedačka – zařazení a odpisová skupina

*Jak máme správně zařadit schodišťovou sedačku pro invalidy (pořizovací cena cca 200 000 Kč), instalovanou v nájemním domě? Jedná se o samostatnou movitou věc, přestože je pevně spojená s budovou (vodící lišta, po které sedačka vyjede do patra, je připevněna ke schodům), nebo o součást budovy? Podle pokynu GFR D-6 se za movité věci považují technologické výtahy, zdvihadla, eskalátory a pohyblivé chodníky, naproti tomu nedílnou součástí stavebních děl jsou osobní výtahy a nákladní výtahy (kromě technologických) a dále zabudované konstrukce sloužící k upevnění účelových zařízení a předmětů. Prosim o určení, o kterou variantu se bude v uvedeném případě jednat a do jaké odpisové skupiny schodišťová sedačka patří.*

**Odpověď:** Instalaci uváděné schodišťové sedačky pro invalidy za cca 200 000 Kč lze považovat za technické zhodnocení domu, konkrétně za modernizaci a tedy rozšíření vybavenosti nebo použitelnosti majetku ve smyslu § 33 zákona č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZDP“). Podle konkrétní situace může být modernizace popřípadě spojena i s nějakými stavebními úpravami ve smyslu citovaného ustanovení. V takovém případě se pořizovací cena domu zvýší o hodnotu technického zhodnocení. Protože je zařízení instalováno v nájemním domě, pokud by zařízení prováděl nájemce, je nutný souhlas vlastníka nájemního domu. Za předpokladu, že by nájemce technické zhodnocení financoval, bylo by účelné v nájemní smlouvě mimo jiné dohodnout, zda po si uplynutí nájemní smlouvy vlastník domu zařízení ponechá (a nájemci poskytne náhradu), nebo nájemce bude povinen zařízení odstranit. Pokud by vlastník domu a nájemce prováděli odpisy (nebo jeden z nich) postupuje se podle § 26 a příslušně následujících ZDP.

**Ing. Milan Blatný,** spolupracovník Wolters Kluwer, a. s.

## Z GRANTOVÉHO KALENDÁŘE

### PRŮBĚŽNÁ UZÁVĚRKA OPEN SOCIETY FUNDS MENTAL HEALTH INITIATIVE

Oblast podpory: sociální/zdravotní/humanitární  
Působnost programu: Česká republika

KLIKNI

### PRŮBĚŽNÁ UZÁVĚRKA MINISTERSTVO KULTURY STÁTNÍ FOND KULTURY ČR

Oblast podpory: kultura  
Působnost programu: Česká republika

GRANTY

KLIKNI

### 10.12.2014 MINISTERSTVO KULTURY PROGRAM MINISTERSTVA KULTURY – VISK 8/A ZAJIŠTĚNÍ DOSTUPNOSTI INFORMAČNÍCH ZDROJŮ FORMOU MULTILICENCÍ

Oblast podpory: kultura, vzdělávání  
Působnost programu: Česká republika

KLIKNI

### 5.1.2015 NADACE ČESKÉ ARCHITEKTURY NADACE ČESKÉ ARCHITEKTURY - GRANTOVÉ ŘÍZENÍ 2015

Oblast podpory: kultura, vzdělávání, volný čas  
Působnost programu: Česká republika

KLIKNI

**Milí čtenáři Světa neziskovek, blíží se Vánoce, a tak jsme do letošního posledního dílu poradny vybrali dotaz, který s nimi souvisí. Doufáme, že vám následující tipy na vánoční dárky poslouží jako inspirace pro nákup, a vám, kteří máte v organizaci na starosti prodej, marketing nebo fundraising, i jako příklady dobré praxe některých neziskových organizací.**

**Q: Ráda bych koupila nějaký vánoční dárek, abych tím podpořila dobrou věc. Poradíte mi, jaké jsou možnosti?**

Skvělý nápad! Takovým dárkem potěšíte hned třikrát: sebe, protože budete mít hřejivý pocit ze smysluplně vynaložených peněz, obdarovaného, který dostane originální dárek, a v neposlední řadě i ty, kterým je podpora určena. Možností je hodně, proto prosím berte uvedené tipy jako příklady.

Na vánočních a farmářských trzích a v obchodních centrech narazíte na stánky s výrobky klientů chráněných dílen. Nejčastěji jde o různé dárkové předměty, hračky, výrobky z papíru, textilu a keramiky, šperky, kosmetiku nebo potraviny. Nákupem podpoříte zaměstnávání osob se zdravotním postižením. Příkladem míst, kam se vydat nakupovat, mohou být brněnské a pražské vánoční trhy.

Dobrou věc podpoříte i nákupem produktů a služeb dalších sociálních podniků. V adresáři sociálních podniků můžete najít organizace a firmy, které se hlásí ke konceptu sociálního podnikání, a na mapě si můžete zvolit sociální podniky v místě svého bydliště, vybrat si, z jaké oblasti má dárek být (tj. zvolit oblast podnikání), čím nebo komu má být prospěšný (tj. zvolit typ společenské prospěšnosti nebo cílovou skupinu). Kupujete-li hračky pro děti, zkuste třeba Hračkotéku, která zaměstnává lidi se zdravotním postižením. Chráněné dílny a sociální podniky můžete navštívit osobně nebo využít k nákupu jejich e-shopy. Objednávky ale nenechávejte na poslední chvíli. Většina chráněných dílen nemá tak velké kapacity na zpracování objednávek a expedici zboží jako velké komerční e-shopy.

Nezapomeňte ani na fairtrade potraviny a ruční výrobky. Koupit je můžete ve speciálních obchůdkách, jejichž mapu najdete na <http://www.fairtrade.cz/>.

Před Vánocemi pořádají některé neziskové organizace různé benefiční akce. Výtěžek z prodejních akcí a dražeb jde potom na jejich projekty – např. Nadační fond Veolia prodává každoročně designové karafy na vodu na podporu projektu Voda pro Afriku.

Stále větší oblibě se těší i dárky v podobě zážitků, většinou ve formě dárkových poukazů (voucherů). Příkladem mohou být dárkové poukazy na vzdělávací kurzy Neziskovek.cz nebo originální dárkové poukazy sociálního podniku Pragulic, který zaměstnává lidi bez domova jako průvodce Prahou. Za zmínku stojí i projekt Srdcerváči. Jako protihodnotu za váš finanční příspěvek si budete moci vybrat nešední dárek či zážitek z katalogu, který nelze běžně koupit.

Vyloženým filantropům uděláte největší radost, když si zahrajete na chytrou horáky a položíte pod stromeček „dar nedar“. Jedná se o podporu konkrétního projektu prostřednictvím daru. Podívejte se na e-shop Člověka v tísní <http://www.skutecnydarek.cz/>. Na výběr je např. včelí úl, hvězdná učitelka nebo bezpečný porod. Můžete ale také adoptovat na dálku – dítě z rozvojové země, strom v parku, zvíře v některé z českých ZOO apod.

Přeji Vám, ať se při výběru dárku trefíte do vkusu obdarovaného!

Připravila **Kateřina Hronová,**  
**Neziskovky.cz**

Máte i Vy dotaz, na který hledáte odpověď? Zašlete ho e-mailem na adresu [neziskovky@neziskovky.cz](mailto:neziskovky@neziskovky.cz).

## POBOČNÉ SPOLKY

Pobočný spolek upravuje nový občanský zákoník (zákon 89/2012 Sb. – dále „NOZ“) v § 228 – 231. Zákon pohřbíhu neobsahuje definici toho, co to vlastně pobočný spolek je – pro zjednodušení si ho však můžeme připodobnit k pobočce obchodní společnosti – jde o (relativně) funkčně i právně samostatnou část spolku, která vykonává určité vymezené úkoly. Oproti zmíněným pobočkám, které jsou zcela nesamostatné, má však pobočný spolek vlastní právní osobnost (dříve právní subjektivitu) a také vlastní IČ. Právní osobnost pobočného spolku je ovšem odvozená od právní osobnosti „mateřského“ hlavního spolku a může být omezena jeho stanovami. Slovy zákona (§ 228 odst. 1 NOZ): „Právní osobnost pobočného spolku se odvozuje od právní osobnosti hlavního spolku. Pobočný spolek může mít práva a povinnosti a nabývat je v rozsahu určeném stanovami hlavního spolku a zapsaném ve veřejném rejstříku.“

Je přítom pouze na hlavním spolku, zda a jak omezí (nebo neomezí) právní osobnost spolku pobočného – stanovy hlavního spolku mohou např. stanovit, že pobočný spolek může nabývat nemovitosti pouze se souhlasem určeného orgánu spolku hlavního. Podstatné je, že toto omezení musí být zapsáno ve veřejném rejstříku, aby se o něm mohly dozvědět třetí osoby. Dalším průvodním jevem závislosti pobočného spolku na spolku hlavním je fakt, že zrušením hlavního

ho spolku zanikají též všechny jeho pobočné spolky (naopak to pochopitelně neplatí).

Název pobočného spolku musí obsahovat příznačný prvek názvu hlavního spolku a vyjádřit jeho vlastnost pobočného spolku. Praktická aplikace tohoto ustanovení není popravdě ještě zcela jasná. Pokud bychom příslušné ustanovení aplikovali doslovně, pak (hypotetický) pobočný spolek jménem „Větvíčka“, jehož hlavním spolkem je „Konvalinka, z. s.“ by se musel nazývat nejspíše „Větvíčka, pobočný spolek spolku Konvalinka“, což je přece jen poněkud krkolomné. Uvidíme, co v tomto směru přinese budoucí praxe – zatím máme za to, že přípustné budou i jiné názvy vyjadřující vlastnost pobočného spolku, jako je např. „místní organizace“, „pobočka“ apod.

Pobočný spolek vzniká (stejně jako spolek hlavní) až zápisem do veřejného rejstříku. Rozlišuje se tedy jako u všech právnických osob dle NOZ okamžik založení a okamžik vzniku. Zákon stanoví, že z právních jednání pobočného spolku vzniklých přede dnem jeho vzniku je hlavní spolek oprávněn a zavázán společně a nerozdílně s pobočným spolkem. V praxi se však toto ustanovení uplatní minimálně, protože pobočné spolky (a ani jiné právní osoby) v období mezi svým založením a vznikem (zápisem do rejstříku) zpravidla právně nejednají.

Ode dne zápisu pobočného spolku do veřejného rejstříku naproti tomu ručí hlavní spolek za dluhy pobočného spolku jen v rozsahu určeném stanovami. Pokud hlavní spolek ve svých stanovách ručení za dluhy pobočného

spolku nezakotví, nijak za ně neodpovídá. Hospodaření hlavního a pobočného spolku je tedy na sobě vzájemně nezávislé, leda že stanovy určí jinak. Pobočný spolek je rovněž samostatnou účetní jednotkou ve smyslu zákona o účetnictví a samostatným subjektem daňového práva – sám sestavuje a podává přiznání k dani z příjmů, případně k jiným daním. To však pochopitelně nevylučuje, aby hlavní spolek pro své pobočné spolky účetnictví vedl nebo přiznání zpracovával.

Nabytím statusu veřejné prospěšnosti pro hlavní spolek nabývají tento status i pobočné spolky. Vzdá-li se hlavní spolek statusu veřejné prospěšnosti, nebo je-li mu odejmut, pozbývají jej i pobočné spolky.

Organizační jednotky občanských sdružení podle zákona 83/1990 Sb. O sdružování občanů, způsobilé jednat svým jménem (tedy s vlastním IČ) se ze zákona staly pobočnými spolky. Zákon zároveň ukládá hlavnímu spolku, aby do tří let od nabytí účinnosti NOZ (tj. od 1. ledna 2014) podal návrh na zápis těchto pobočných spolků do veřejného rejstříku. Lze proto doporučit, aby si hlavní spolek zkontroloval, zda jsou všechny jeho pobočné spolky ve veřejném rejstříku řádně zapsány a rovněž aby provedl doplnění jejich zapsaných údajů tak, jak to musí učinit sám u sebe (k problematice rejstříků viz mé předchozí články ve Světě

### Petr Vít

Pracuje jako právník, konzultant a lektor



## KURZ JAKO DÁREK POD STROMEČEK

Budte originální Ježíšek a nadělte kolegům a svým blízkým vzdělávání u Neziskovek.cz!

Objednejte si dárkový poukaz a obdarovaný si již sám vybere konkrétní kurz.

Ceny kurzů jsou od 650 Kč.

Platnost poukazu je do 31. března 2015.

Aktuální nabídku kurzů najdete na: <http://www.neziskovky.cz/kurzy/>.

Pro více informací pište na [cerna@neziskovky.cz](mailto:cerna@neziskovky.cz)

nebo volejte na 605 276 326.



**Účetní a daňová problematika bytových družstev a společenství vlastníků od A do Z**

**Ing. Bc. Martin Durec,  
Ing. Marta Neplechová  
ANAG, spol. s r. o.**

Publikace je určena účetním bytových družstev a společenství vlastníků, jejich statutárním orgánům a všem, kteří se účetní a daňovou problematikou právnických osob z oblasti vlastnictví bytových domů a bytového spoluvlastnictví zabývají. Uvedená řešení účetních a daňových případů vycházejí z právních předpisů platných k datu vydání publikace, tj. občanského zákoníku, zákona o obchodních společnostech a družstvech, zákona, kterým se upravují některé otázky související s poskytováním plnění spojených s užíváním bytů a nebytových prostorů, zákona o daních z příjmů a dalších souvisejících právních předpisů. Pro případy, jejichž řešení je vzhledem k charakteru právnických osob zcela specifické, publikace uvádí doporučené postupy odvozené ze základních právních předpisů. Publikace obsahuje praktické příklady účtování hospodaření a financování

obou forem vlastnictví bytů, přípravy a sestavení účetní závěrky a zároveň na příkladech také objasňuje řešení z oblasti



daňových a odvodových povinností těchto právnických osob. Platí i pro rok 2015.

**Tajemství úspěšného vedení lidí**

**Bernd Geropp  
Grada Publishing, a. s.**



Mít vše neustále pod kontrolou, řešit provozní věci a snažit se předcházet všem chybám a nezdarům vede k jedinému:

vy, vaši lidé a celá firma zůstávají daleko za svými možnostmi! S touto knihou dokážete změnit své špatné pracovní návyky a úspěšně vést lidi k samostatné a zodpovědné práci.

**Psychiatrie pro sociální pracovníky**

**Václava Probstová, Ondřej Pěč  
Portál, s. r. o.**



Autoři zpracovali základní popis projevů duševních onemocnění, včetně detekce rizikových faktorů, a dále charakteristiku specifických znalostí a dovedností důležitých pro sociální práci a komunikaci s člověkem s duševním onemocněním. Zaměřili se také na pracovní vztah s lidmi s duševním

onemocněním, jeho prožívání sociálními pracovníky a rovněž na znalosti a dovednosti nezbytné pro šetření, včetně šetření sociálních faktorů, které se u řady duševních onemocnění významnou měrou podílejí na průběhu, vyústění onemocnění a dosažení úzdravy. O konceptu úzdravy pojednává samostatná kapitola. Zvláštní oddíl vymezuje systém péče v ČR.

**Řešené otázky ke zdanění fyzických osob 2014**

**Martin Děrgel  
Wolters Kluwer 2014**



Knihy přináší podrobnější pohled na jedny z nejdůležitějších slev na dani z příjmů fyzických osob – na tzv. vyživovanou manželku

(manžela) a na tzv. vyživované dítě. První část je rozčleněna do 8 kapitol věnujících se vždy jedné problematice, jako jsou podmínky nárokování jednotlivých slev a bližší pohled na stěžejní pojmy (vlastní příjmy manželky, daňový bonus, vyživované dítě, studium dítěte).

V každé kapitole je nejprve shrnující výklad, který je pak konkretizován řešeními dotazy čtenářů. Druhá část knihy obsahuje 10 kapitol věnujících se dalším tématům daně z příjmů fyzických osob, a to příjmům osvobozeným, pěti dílčím základům daně, daňovým (nedaňovým) výdajům, hmotnému majetku, daňovým odpočtům a slevám. Opět po úvodním shrnutí následují řešené dotazy z praxe a test.

Měsíčník Svět neziskovek vydávají Neziskovky.cz, o. p. s.

**Redakční rada:**  
Neziskovky.cz

**Editor:**  
Lída Hasmanová

**Odpovědná redaktorka:**  
Monika Otmarová

**Grafická úprava a sazba:**  
Friends` Factory

Vydávání měsíčníku Svět neziskovek finančně podporuje Nadace Auxilia



**Adresa vydavatele a redakce:**  
Neziskovky.cz

Malé náměstí 12, 110 00, Praha 1,  
tel.: 224 239 876,  
mobil: 734 151 946  
e-mail: neziskovky@neziskovky.cz  
FB: https://www.facebook.com/Neziskovky.cz

Uzávěrka zpravodaje vždy 10. dne předešlého měsíce. Vychází do 10. dne v měsíci. 6. ročník, 2014

číslo 12/2014, prosinec  
Zpravodaj Svět neziskovek (ani žádná jeho část) nesmí být reprodukována a zveřejňována bez písemného souhlasu vydavatele a uvedení zdroje.

Komerční využití Světa neziskovek je vyloučeno.

Copyright © 2014  
Neziskovky.cz, o. p. s.

Svět neziskovek je rozepisován automaticky členům AVPO ČR, předplatitelům Grantového kalendáře a zaregistrovaným odběratelům.

Nevyžádané příspěvky nevracíme.

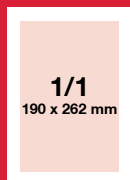
Články otištěné ve zpravodaji nemusí vyjadřovat oficiální stanovisko redakce a vydavatele.

Redakce si vyhrazuje právo upravovat příspěvky.

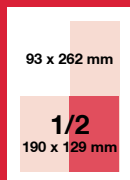
ISSN 1803-8824

**NADAČNÍ FOND J&T**

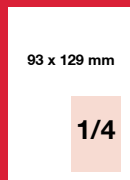
**Děkujeme Nadačnímu fondu J&T,** že můžeme nabízet neziskovým organizacím dostupné vzdělávání a přispívat tak k jejich dalšímu rozvoji



9600 Kč



5800 Kč



3000 Kč

**Ceny jsou uvedeny bez DPH**



**Podklady k inzerci:** Inzerce se přijímá v elektronické podobě. Doporučujeme formát PDF. PDF nesmí obsahovat přímé barvy, negativní písmo menší než 8b a písmo menší než 5b. Možné jsou i bitmapové formáty JPG nebo TIFF (150 dpi ve 100% velikosti – platí i pro vložené obrázky). Vektorové Ai, EPS, CDR apod. V případě nedodržení technických požadavků redakce neručí za barevnou věrnost a kvalitu reprodukce inzerátu. Zveřejnit lze též PR články. Počet znaků pro jednotlivé formáty si vyžádejte u redakce.

**Inzerce zhotovená redakcí:** Po dohodě pro vás inzerát zhotovíme z dodaných podkladů (text, obrazové podklady, loga). Cena bude navýšena individuálně podle náročnosti zpracování. Uvedené ceny jsou bez DPH. Na veškerou placenou inzerci může být uplatňována sleva pro členy AVPO ČR ve výši 20 %.

**Další informace:** Kateřina Hronová, tel.: 224 239 875, mobil: 605 446 697, e-mail: hronova@neziskovky.cz